



است که توانسته‌اند از ظرفیت‌های مردمی استفاده کنند و در وهله بعد، ارائه روایتی از اقدامات دانش‌بنیان‌ها در مسیر محرومیت‌زدایی و آبادانی و پیشرفت است. یکی از جدی‌ترین اولویت‌های امسال ما، بهره‌گیری از ظرفیت گروه‌های جهادی و مردمی است؛ طبق آماري که سازمان بسیج سازندگی به ما می‌دهد، تقریباً ۴ هزار گروه جهادی در کشور فعال است. این بخش از جامعه، یکی از مصادیق مشارکت مردمی است و در شناسایی ظرفیت‌ها و چالش‌های مناطق محروم می‌توانند راهگشا باشند. در دور دوم نمایشگاه می‌کوشیم تا گروه‌های جهادی و مردمی را که در منطقه مستقر هستند به سمت نمایشگاه هدایت کنیم و گروه‌های جهادی که دارای مسئله هستند و شرکت‌های دانش‌بنیانی را که دارای توانمندی‌اند را به هم متصل کنیم؛ بنابراین یکی از کارکردهای نمایشگاه آبادیران این است که طرف عرضه یعنی شرکت‌های دانش‌بنیان و طرف تقاضا یعنی گروه‌های جهادی و نهادهای دارای نیاز فناورانه، به هم متصل شوند.

حمیدرضا شکری، دستیار مردمی‌سازی معاونت علمی و مدیر دبیرخانه برنامه ملی آبادیران، در خصوص نوآوری‌های دوره دوم نمایشگاه نسبت به دوره اول می‌گوید: سال گذشته بخش شرکت‌های زیست‌بوم نوآوری شامل شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق برای بحث محرومیت‌زدایی عرضه شد؛ اما امسال، با رویکرد مبتنی بر گسترش حضور جامعه نخبگانی، تلاش کردیم دانشگاه‌ها، بنیاد ملی نخبگان و بنیاد ملی علم ایران را نیز به این برنامه وارد کنیم. در این راستا، با بیست دانشگاه برتر کشور برای حضور در نمایشگاه نامه‌نگاری شده است تا توانمندی‌های خود را در حل مسائل مناطق کمتر برخوردار ارائه دهند. در جهت محقق کردن شعار سال جاری یعنی «جهش تولید با مشارکت مردم» و تبیین گفتمان مردمی‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، ارائه بخشی تحت عنوان «روایت پیشرفت و مشارکت‌های مردمی» از اصلی‌ترین اهداف و برنامه‌های دومین دوره نمایشگاه آبادیران است. هدف از این بخش، نخست نمایش توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیانی

