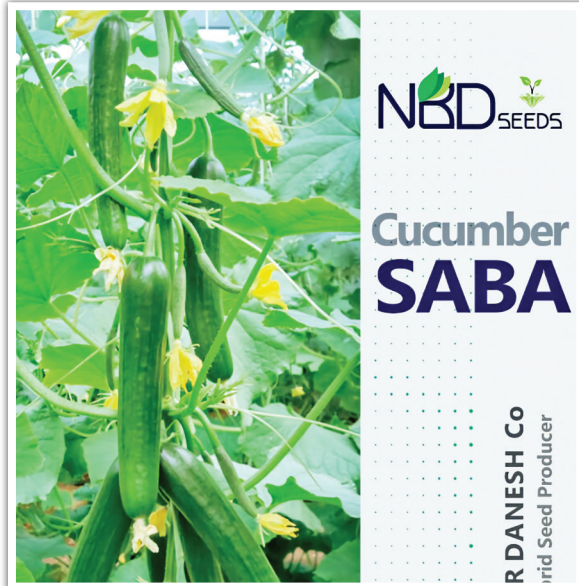


تلاش می‌کنیم تا زیرساخت‌های تولیدش را گسترش بدهیم. در چند سال اخیر تصمیم گرفتیم که با تثبیت تحقیق و تولید صیفی‌جات، به سمت تولید گیاهان دانه روغنی برویم که تأمین‌شان برای کشور یک موضوع حیاتی است. روی آفتابگردان و کلزا و کنجد مطالعات اولیه را انجام دادیم و کنجد را انتخاب کردیم؛ تولید روغن کنجد حدود ۶۰ درصد است که بیشتر از دانه‌های روغنی دیگر می‌شود و روغن آن هم بسیار باکیفیت و با مصارف مختلف دارویی و صنعتی است. در دنیا هم بجز امریکا که یک نمونه از بذر هیبرید کنجد را تولید کرده، هنوز کشوری وارد این حیطه نشده است. کار بسیار سختی هم هست و چالش‌های علمی زیادی دارد و قطعاً تحقیقاتش هم از ماه‌زینه و زمان زیادی می‌برد.

چالش‌های کشاورزی دانش‌بنیان

واقعیت این است که در یک شرکت دانش‌بنیان کشاورزی، جنس مشکلات دو حوزه تحقیق و تولید خیلی باهم متفاوت است و پیش بردن توأم آنها کار خیلی سختی است؛ برای افزایش زیرساخت تولید باید به فکر تهیه گلخانه و مدیریت آنها باشیم و برای کارهای تحقیقی باید به فکر جذب نیروهای تحصیل‌کرده و متخصص باشیم. مدیریت یک شرکت خصوصی که بخواهد با مشکلات این دو حوزه دست و پنجه نرم کند و جان سالم به در برد، اصلاً کار ساده‌ای نیست.

مدیریت نیروی انسانی در حوزه دانش‌بنیان و شرکت خصوصی، تلخ و شیرین‌های خاص خودش را دارد. افرادی بوده‌اند که وارد مجموعه شده و آموزش دیده‌اند، تجربیات ما و آن نکته‌های ریز کار را یاد گرفته‌اند؛ اما نتایج تحقیقات و دستاوردهای ما را بیرون برده‌اند و به نفع فرد ثالث یا شرکت دیگری استفاده کرده‌اند. الان بازار و فضای تولید بذر هیبرید خیلی داغ است؛ همین هم باعث می‌شود که برخی خودشان حساب کتاب کنند که اگر بروند این یافته‌ها و آموخته‌هایشان را در شرکت خودشان یادگیری به کار بندند، سود مالی بیشتری خواهند کرد. متأسفانه در



کرده بودند و گرنه کشاورز رانمی‌توانی مجبور کنی که از یک بذر خاص بکارد؛ چون بازگشت و سوددهی همه هزینه‌هایی که صرف گلخانه می‌کند، بستگی به همین انتخاب اولش دارد.

توسعه محصولات

از همان سال ۹۲ که دیگر بذر خیارمان را رونق تولید و تجاری‌سازی قرار گرفت، تحقیق روی بقیه محصولات را هم شروع کردیم. گوجه و فلفل و بادمجان اولین محصولاتی بود که بعد از خیار، تولید بذر هیبریدش را شروع کردیم؛ هم نوع گلخانه‌ای و هم مزرعه‌ای و فضای بازش را. الان دیگر بذر گوجه و فلفل شرکت مان وارد بازار شده است و البته چندسالی طول می‌کشد تا بتواند جای پای برای خودش باز کند. هندوانه و ملون هم بعدتر وارد تحقیقاتش شدیم و توانستیم بذر هیبریدش را تولید کنیم. چندسالی هم هست که وارد تحقیق و تولید بذرهای کدو و ذرت و دانه روغنی کنجد شده‌ایم. در حال حاضر ۱۱ محصول داریم و از آن ۵ محصولی که به بازار رسیده‌اند، سه رقم به اسم شرکت ثبت شده است. تولید بذر سبای خیار که اولین محصول تولیدی مان بود، حدود ۵ درصد نیاز داخلی را تأمین می‌کند و ماه‌ها هم روز به روز



از همان سال ۹۲ که دیگر بذر خیارمان در روند تولید و تجاری‌سازی قرار گرفت، تحقیق روی بقیه محصولات را هم شروع کردیم. گوجه و فلفل و بادمجان اولین محصولاتی بود که بعد از خیار، تولید بذر هیبریدش را شروع کردیم؛ هم نوع گلخانه‌ای و هم نوع مزرعه‌ای و فضای بازش را. الان دیگر بذر گوجه و فلفل شرکتمان وارد بازار شده است