



سال ۱۳۸۹ طی
انضاد تفاهمنامه‌ای
با پژوهشکده
کشاورزی هسته‌ای
سازمان انرژی اتمی،
بذر ۲۰ رقم بومی و
اصلاح شده برنج کشور
انتخاب شد تا با اشعه
گاما و از طریق کبالت
۶۰ و دز ۲۰۰ گری،
پروتوئابی شوند.
رخداد جهش در
طبیعت، در طول
میلیونها سال، نسبت
یک به میلیون است.
با این حال، این کار
ظرفیت بسیار بالایی در
ایجاد تنوع دارد

و پروفیسور قربانعلی نعمت‌زاده که هم رئیس پژوهشکده و هم رهبر پروژه برنج بودند و ۸ نفر از همکاران، شرکت تعاونی چندمنظوره تولیدی خدماتی و فناوری امیدآوران اندیشه‌ورز پردیس (تکاپ) را راه‌اندازی کردیم. همکارانی که در این مجموعه داریم، تقریباً ۹۰ درصدشان رشته‌های تخصصی کشاورزی و ۱۰ درصدشان هم غیر کشاورزی هستند.

بعد از تأسیس شرکت، در کمیته فنی بذر برنج استان عضو شدیم و برای تجاری‌سازی این دورقم تعهد تولید دادیم. از این ۲ رقمی که کار پژوهشی‌اش را انجام داده بودیم و

طول کشید. ۲ سال هم رفت در مجموعه مؤسسه ثبت و گواهی نهال و بذر کشور. بنابراین در ۹ سال توانستیم به انتهای پروژه برسیم. بعد از تسیت‌های متعدد و ارزیابی‌های دقیق، نهایتاً تلاش‌هایمان در سال ۹۸، به ۲ رقم برنج به نام‌های روشن و شهریار منتج شد؛ برنج‌هایی که به افتخار دو دانشمند هسته‌ای، شهید مصطفی احمدی روشن و شهید مجید شهریاری نامگذاری شده بودند. رقم روشن با استقبال کم‌نظیری از سوی کشاورزان و شالیکاران استان‌های برنج‌خیز کشور مواجه شد و تقاضای بالایی برای این بذر به وجود آمد.

روشنی متمایز

شبهت رقم روشن با ارقام بومی این است که همزمان با آنها می‌رسد؛ یعنی از نظر دوره رویشی به همان شکل است. از نظر مصرف آب، سموم و بخشی از نهاده‌ها نیز، مشابه ارقام بومی است. مهم‌ترین خصوصیتش این است که دو برابر ارقام بومی، عملکرد دارد؛ عملکرد ارقام بومی ۴ تن است و این رقم ۸ تا ۱۰ تن محصول می‌دهد؛ یعنی تا ۲/۵ برابر افزایش عملکرد. در ضمن ورس و خوابیدگی هم ندارد و برداشت مکانیزه براحتی صورت می‌گیرد. ارقام بومی چون ارتفاع بوته بلندی دارند در اثر بارندگی و در اثر وزش باد و سنگینی محصول، می‌خوابند و چون معمولاً برداشت به صورت مکانیزه است، کشاورزان دچار مشکل می‌شوند. ولی این رقم به دلیل ارتفاع بوته مناسب، ورس ندارد و با کمباین براحتی قابل برداشت است. از طرفی نسبت به بیماری‌هایی مثل بلاست هم مقاومت دارد. ایراد آن این است که از نظر خصوصیت کیفی، ۲۰ درصد پایین‌تر است ولی باز هم مورد پذیرش مصرف‌کننده است.

قدم در راه

بعدش به تجاری‌سازی رساندیم، تقریباً سالی ۲۰ تن تولید بذر کردیم و در اختیار کشاورز قرار دادیم. سطح زیر کشت را از ۲-۳ هکتار سال اول، رساندیم به حدود ۲۰ هزار هکتار که منفعتش نصیب کشاورزان شد.

ظرفیت رسانه

مادر بحث ترویج از ظرفیت رسانه استفاده

سال ۹۱ که آقای دکتر ستاری معاونت وقت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشریف آوردند دانشگاه و با ارقام جهش‌یافته و پتانسیل بالای آنها و استقبال کشاورزان آشنا شدند، توصیه کردند که شرکتی تأسیس کنیم تا تجاری‌سازی این ارقام برنج را انجام دهد. سال ۹۶ با دکتر اولادی

