

”

اصلاً برای باخبر شدن از وضعیت علم و فناوری نانو در ایران چه می توان کرد؟ می توان به حرف دست فروش های مترو و اخباری که در رسانه ها پخش می شود بسنده کرد؟ یا می توان حرف های تاکسی و اتوبوسی را پذیرفت که هزاران میلیارد پول را در این حوزه خرج کرده اند و آخرش هم هیچ؟!

سالانه فعالیت های ستاد نانو، شامل بودجه جذب شده و نحوه هزینه کرد بودجه، از سال ۱۳۸۶، حضور مدیران و کارشناسان ستاد نانو در برنامه های مختلف رادیویی و تلویزیونی، تولید و پخش انواع محتوای رسانه ای از یادداشت و گفت و گو گرفته تا ویدئوی کوتاه و برنامه تلویزیونی و... همه و همه تلاش هایی برای آشنایی مردم با فناوری نانو و آگاه شدن آنها از فرایندها و نتایج توسعه فناوری نانو در ایران بوده است.

لذا اگر کسی مایل باشد اطلاعاتی درباره وضعیت توسعه فناوری نانو در کشور به دست آورد، با جست و جویی ساده می تواند این اطلاعات را به دست آورد؛ تعداد محصولات نانویی ایرانی، اسم محصولات، شرکت های تولیدکننده، برنامه های حمایتی از پژوهش هادر حوزه فناوری نانو، پولی که در هر سال برای توسعه این فناوری هزینه شده، بازار محصولات نانو و اینکه کدام محصولات صادرات داشته اند و به کدام کشورها و...

اما اگر کسی بگوید گزارش، عکس و فیلم که باد هواست و هر کسی می تواند ادعایی را بنویسد و در قالب گزارش، خبر و... منتشر کند، راه دیگری هم وجود دارد که شاید موجب اطمینان قلبش شود؛ دیدن نمایشگاه دائمی محصولات نانوی ایران.

نمایشگاهی شبیه همان مترو، محل فروش جوراب های نانو؛ زیرزمین، اما اینجا محصول نانویی دیگر فقط جوراب نیست و کسی برای فروش محصول ادعای بی اساس به خورد بازدیدکننده نمی دهد. اینجا اطلاعات شرکت هاست که سخن می گوید و تأییدیه ها و استانداردهاست که گواه راستی مدعای به نمایش گذاشته شده است. در این نمایشگاه، حدود ۲۰۰ نوع

ستادی که در سال های ابتدایی زیرمجموعه ریاست جمهوری و پس از تشکیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یکی از زیرمجموعه های آن شد.

ستاد نانو از همان ابتدای فعالیت ارتباط نزدیک و بی واسطه با ذی نفعان توسعه فناوری نانو در کشور را از برنامه های خود قرار داده بود. انواع دوره های آموزشی برای دانش آموزان و دانشجویان، انتشار ماهنامه نانو از سال ۱۳۸۰، برگزاری همایش های پر شمار دانشجویی، برگزاری جشنواره سالانه فناوری نانو از سال ۱۳۸۷، برگزاری اردوهای مختلف آموزشی و مهارتی مانند دوره های توانمندسازی سرمایه های انسانی از سال ۱۳۹۰، برگزاری هفته های استانی نانو در بسیاری از استان های کشور، ایجاد سایت اطلاع رسانی از سال ۱۳۸۲، برگزاری المپیادهای دانش آموزی و دانشجویی و برگزاری اردوهای مهارت آموزی ویژه برگزینگان این المپیادها، حضور در نمایشگاه های مختلف صنعتی برای معرفی فناوری نانو و ارتباط با صنعتگران، حضور فعال در شبکه های مجازی، انتشار گزارش



بازدید جمعی از معلمان دانشگاه فرهنگیان ۱۴۰۲