

# چالش‌های دیالوگ و گفت‌وگوی پیشرفت

**رسانه‌ی ما چگونه می‌تواند به امکان پیشرفت ایران پردازد؟**

رویداد چیست؟ به نظر می‌رسد به واقعه‌ای فراتر از انتظار ما (فهم اسیر چگونگی و روش ما) که استثنایی است و فهم ما را به قبل و پس از خود تقسیم می‌کند، رویداد گویند. آیا می‌شود در زندگی و راهی که در مسیر توسعه کشور طی می‌کنیم، انتظار رویدادی فراتر از انتظار کشید؟ اصلاً چگونه منتظر چیزی فراتر از انتظار باشیم؟ بخصوص که ظاهراً راه پیشرفت و توسعه کشور هموار و واضح است و راه رسانه نیز در علم و فناوری و اقتصاد از آن واضح‌تر و هر کاری روشی دارد و کافی است تا انسان‌های شریف و کارآمدی در موقعیت سیاست و تصمیم آن روش و راه حل واضح را به کار برند تا همه مسائل حل شود.



کار او در روایت و رسانه‌ی راهی خواهد گشود. پس با این حوصله یک عمر، چطور انتظار رویداد ممکن است. نسیم طالب کتاب خوبی دارد به نام «قوی سیاه». او می‌گوید دیدن قوی سیاه (همان رویداد خودمان) فراتر از انتظار است و هر توضیحی درباره آن به صورت واپس‌گرایانه ممکن است (پس از وقوع می‌توان علت‌ها و دلایل آن را فهرست کرد). من به طرح بحث طالب چیزی اضافه می‌کنم و آن این است که با اینکه تناقض آلود به نظر می‌رسد اما می‌توان منتظر رویدادی

واضح است که این فهم ساده لوحانه و سطحی است و قناعت در همه جا کار خوبی است جز در خرد پس ظاهراً ابتدا باید سؤال یا مسأله‌ای داشت. اگر سؤال یا مسأله‌ای داریم، می‌دانیم که پاسخش در یک راه حل یکبار مصرف خلاصه نمی‌شود و اهل فکر و علوم انسانی عمر حرفه‌ای خود را در پاسخ به سؤال و مسأله‌ای بزرگ چون «توسعه و پیشرفت» می‌دانند. پس اولاً پروژه توسعه و پیشرفت در رسانه نمی‌تواند کوتاه مدت باشد و باید کسی بپذیرد که حاصل یک عمر

سید علی میری

نویسنده