



## تولید سمعک دیجیتال هوشمند در کشور

در دومین نمایشگاه محصولات دانش بنیان حوزه غذا، دارو و تجهیزات پزشکی از سمعک دیجیتال هوشمند که آماده تولید انبوه و عرضه به بازار است، رونمایی شد. تولیدکننده این سمعک، شرکت فن آذرخش است که در سال ۱۳۶۵ با هدف حمایت از افراد دارای مشکلات شنوایی تأسیس شده و در زمینه تولید سمعک های آنالوگ و دیجیتال فعالیت دارد.

اکبر مکی، مدیر عامل شرکت دانش بنیان فن آذرخش با اشاره به رونمایی از سمعک هوشمند تولیدی این شرکت با نام تجاری پارس تک گفت: این سمعک با حمایت و حضور جمعی از اساتید رشته شنوایی شناسی دانشگاه های مختلف علوم پزشکی کشور و متخصصان ادیولوژی و مسئولان محترم وزارت بهداشت و اداره کل تجهیزات پزشکی در دومین نمایشگاه محصولات دانش بنیان حوزه غذا، دارو و تجهیزات پزشکی رونمایی شد.

مکی با بیان اینکه تکنولوژی ساخت سمعک برای کم شنوایان فقط در اختیار چند کشور اروپایی و آمریکای شمالی است و واردات سمعک و تجهیزات شنوایی برای کشور بسیار ارز بر است و البته واردات این کالا مشمول ارز حمایتی است. تولید سمعک در ایران با استقبال و باز خورد فوق العاده کادر درمان، کاربران سمعک و مسئولین اداره کل تجهیزات و ملزومات پزشکی مواجه شده است.



## ۲۰ درصد از بازار نانو ایران در اختیار نانوکاتالیست ها

بسیست درصد از کل بازار ۳۰۳۷۱۰ میلیارد ریالی فناوری نانو کشور در سال گذشته، به حوزه نانوکاتالیست تعلق داشته است. حجم فروش سه سال گذشته نانوکاتالیست ها ۱۴۰ هزار میلیارد ریال بوده و پتروشیمی و پالایشگاه های سراسر کشور، بیشترین بهره راز فناوری نانوکاتالیست برده اند.

در حال حاضر ۱۷ شرکت در دو حوزه «نفت و گاز» و «خودرو» در ایران فعالیت دارند که موفق به کسب یک پنجم بازار نانو کشور شده اند. از این میان ۶۵ درصد شرکت هادر بخش نفت و گاز و ۳۵ درصد در بخش خودرو و فعالیت دارند. این در حالی است که حجم بازار کاتالیست هادر بخش نفت و گاز ۶۵ درصد بوده و در بخش خودرو ۴۴ درصد است. نکته جالب توجه، روند افزایشی بازار نانوکاتالیست هادر کشور است به طوری که بازار نانوکاتالیست ها در سال ۱۳۹۹، ۳۳۵۵۰ میلیارد ریال بوده که در سال ۱۴۰۰ به ۴۶۰۰۰ میلیارد ریال و در سال ۱۴۰۱ به ۶۰۲۰۰ میلیارد ریال رسیده است.

بررسی دقیق تر بازار نانوکاتالیست در سال گذشته نشان می دهد که نسبت سهم بخش نفت و گاز به خودرودر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال های پیشین افزایش محسوسی یافته است. این بدان معناست که صنعت نفت و گاز سهم خواهی بیشتری از نانوکاتالیست داشته است که دلیل آن را در نقش راهبردی نانوکاتالیست ها در این صنعت می توان جستجو کرد. با توجه به محدودیت های موجود در مسیر واردات نانوکاتالیست ها، شرکت های دانش بنیان ایرانی موفق شده اند به خوبی نیاز بازار به این محصولات راهبردی را تامین کنند و پالایشگاه ها و پتروشیمی های سراسر کشور نیز به دلیل کیفیت و قیمت مناسب اقدام به استفاده از نانوکاتالیست های ایران ساخت کرده اند.