



ماجرای توسعه فناوری و محصول است و اگر بنا بود محصولات با این روش متولد شوند، خیلی از محصولات در این نمایشگاه نبودند، یا اینجا می‌شد انبار ایده‌هایی که در نهایت در همین نمایشگاه دیده می‌شوند و نه در صنعت. اما توسعه واقعی بسیاری از این محصولات در دل جریانی از شراکت و همکاری‌ها رخ داده است. شراکت یک فناوری و یک شرکت صنعتی، شراکت یک شرکت دانش بنیان کوچک و یک شرکت صنعتی بزرگ، شراکت یک

تولید کرده است. ولی این تصور کاملاً اشتباه است. ستاد نانو در طول سال‌های فعالیت خود سعی کرده نقش سیاست‌گذاری را در توسعه فناوری نانو ایفا کرده و تولید محصولات و توسعه بازار آنها را تسهیلگری و جهت‌دهی کند. این محصولات نه برای دولت که حاصل تلاش شرکت‌هاست؛ شرکت‌هایی در شکل‌ها و اندازه‌ها متفاوت. برخی از آنها شرکت‌های صنعتی بزرگ اند و بسیاری از آنها شرکت‌هایی برآمده از فعالیت علمی یک استاد یا محقق دانشگاهی. گاهی ذهن انسان توسعه یک فناوری و ساخت یک محصول دانش بنیان را این‌طور به تصویر می‌کشد که یک محقق دانشگاهی در یک آزمایشگاه، ایده‌هایش را بالا و پایین می‌کند و در نهایت به یک فناوری یا محصول می‌رسد. این تصویر فانتزی، تنها بخشی از

”

بسیاری از کسانی که به بازدید این نمایشگاه می‌آیند؛ بعد از روبروشدن با این همه محصول می‌گویند: اینها واقعاً تولید می‌شوند؟ اینها واقعاً در بازار وجود دارند؟ می‌شود اینها را خرید یا ویژه مشتریانی خاص هستند؟ و ما این‌طور پاسخ می‌دهیم که آری این محصولات نمایشی نیستند



بازدید برگزیدگان نهایی چهاردهمین همپاد دانش آموزی علوم و فناوری نانو ۱۴۰۲