

نمایشی نیستند و تولید و فروخته می‌شوند، اما به چند دلیل ممکن است کمتر دیده شده باشند؛ اول اینکه بسیاری از محصولات که در اینجا می‌بینیم، BYB (واسطه‌ای) هستند؛ یعنی محصولی نیستند که به دست مصرف‌کننده نهایی برسد بلکه این محصول را تولیدکننده‌ای دیگر در فرایند تولید محصولش استفاده می‌کند. محصولاتی مثل: کاتالیست‌ها، انواع تجهیزات (مانند تجهیزات پوشش‌دهی)، دوم اینکه در برخی از محصولات از فناوری نانو استفاده می‌شود؛ ولی تولیدکننده محصول، نانویی بودن محصول را اعلام نمی‌کند، مانند شیشه‌های کنترل‌کننده انرژی، شیرآلات و... سوم برخی از محصولات، درصد بسیار کمی از کل بازار آن محصول را در اختیار دارند و این باعث می‌شود که دیده نشوند، ولی شاید برای شما جالب باشد که همین محصولاتی که شاید خیلی از آنها به چشم شما نخورده باشد، در سال ۱۴۰۱، بیش از ۳۰ میلیارد تومان فروش داشته‌اند که در گزارش بازاری که ستاد نانو سالانه منتشر می‌کند، اطلاعات دقیقی درباره این حجم بازار به تفکیک حوزه‌های مختلف صنعتی و میزان فروش داخلی و صادرات و... وجود دارد.

سؤال دیگر این است که حالا با فرض قبول وجود این محصولات در بازار، اصلاً از کجا معلوم که نانویی باشند؟ ۲۰۰ نوع محصول که سهل است، می‌شود هزاران محصول را در جایی چید و به اسم نانو به بازدیدکننده‌ها قالب کرد؛ همان طور که جوراب فروش مترو همین کار را می‌کند و جوراب عادی را به اسم جوراب نانویی به



محصول نانویی را خواهید دید. محصولاتی که نه فقط در یک حوزه صنعتی و یک رده قیمتی که گوناگونی‌های فراوانی از نظر صناعی که در آن به کار می‌روند، بلکه محصول نهایی هستند یا محصول میانی، فناوری بسیار پیچیده‌ای دارند یا ساده، بسیار بزرگ هستند یا در جیب یک لباس جا می‌شوند. محصولاتی که ممکن است در طبقه یک داروخانه قرار بگیرند، در یک فروشگاه زنجیره‌ای یا سوپرمارکت محلی قابل خرید باشند، در یک نیروگاه بزرگ استفاده شوند یا از مصالح مورد استفاده برای ساخت یک ساختمان باشند. اما بسیاری از کسانی که به بازدید این نمایشگاه می‌آیند؛ بعد از روبه‌رو شدن با این همه محصول و این همه گوناگونی می‌گویند: اینها واقعا تولید می‌شوند؟ اینها واقعا در بازار وجود دارند؟ می‌شود اینها را خرید یا ویژه مشتریانی خاص هستند؟ و ما این طور پاسخ می‌دهیم که آری این محصولات تجاری هستند، یعنی

”

نمایشگاهی شبیه همان مترو، محل فروش جوراب‌های نانو؛ زیر زمین. اما اینجا محصول نانویی دیگر فقط جوراب نیست و کسی برای فروش محصول ادعای بی اساس به خورد بازدیدکننده نمی‌دهد. اینجا اطلاعات شرکت هاست که سخن می‌گوید و تأییدیه‌ها و استانداردها هاست که گواه راستی مدعای به نایب گذاشته شده است



بازدید برگزیدگان نهای چهاردهمین المپیاد دانش آموزی علوم و فناوری نانو ۱۴۰۲