

”

انیمیشن حال حاضر ایران، جریانی است که چرخه خود را کامل کرده است؛ تولید می‌کند، بازار فروش دارد و می‌تواند در مرحله بعد پخش هم یک اثر را زنده نگه دارد و با محصولات جانبی یک اثر را جلو ببرد. این سیکل در حال نیل به نتیجه است

تبدیل نشده و می‌شود برای آن جایگاه در نظر گرفت و از آن انتظاراتی می‌رود. بیننده‌ی خودش را پیدا کرده است. انیمیشن به یک بخش خیلی جدی سینمای ایران تبدیل شده است و انتظارات مخاطب خود را به سمت خوبی پیش برده و در سینما جدی گرفته می‌شود و هم ژانر مستقل پیدا کرده است. به عنوان نمونه اگر جریان انیمیشن سینمایی را در جشنواره فیلم فجر ببینید متوجه این تغییر و رشد می‌شوید؛ شاهزاده روم در جشنواره سال ۹۳ ارائه شد اما به درستی وارد بخش‌های مسابقه جشنواره نشد. فیلسافه توانست وارد بخش مسابقه بشود ولی داوران با آن خوب برخورد نکرده اند و آن را داوری نکردند، سرانجام می‌بینیم که در جشنواره چهل و یکم، بچه زرنگ به عنوان یک انیمیشن سینمایی در جشنواره فیلم فجر وارد بخش مسابقه می‌شود و با بقیه فیلم‌های رئال رقابت می‌کند و در همه بخش‌هایی که ظرفیت رقابت داشته کاندیدی می‌شود. این همان مسیری است که سینمای انیمیشن طی کرده و به امروز رسیده و باعث شده است که جدی گرفته شود.

➡ **در جریانی که هنر پویا در زمینه محتوای تولید انیمیشن سیخایی، آغاز و دنبال می‌کند به معنای واقعی یک مسیر قابل تصویر است و محتوای اختصاصی برای کودک تولید می‌کند. به نظر شما در زمینه محتوا مسیر انیمیشن چطور باید دنبال شود که مسیر پیشرفت قطع نشود؟**

در این مسیر از ابتدا هدف ما خلق قهرمان بود. فضای انیمیشن و محتواهای کودک و نوجوان در کشور ما کمبود قهرمان داخلی دارد، همه‌ی ما از بچگی با قهرمانان آثار شرقی و غربی بزرگ شده‌ایم. اگر هم شخصیتی در آثار داخلی و در تلویزیون ساخته شده عمدتاً شخصیت‌هایی بوده که به عنوان

شخصیت منفی از آنان یاد می‌شود. در حالی که بچه‌های ما نیاز به قهرمانانی دارند که روحیه آنان برگرفته از اقلیم و فرهنگ خودمان باشد. نوع نگاه به این فضا به خیلی از مسائل از دیدگاه‌های تربیتی خودمان احتیاج دارد. قهرمانان هر فرهنگ و اقلیمی باید نشان از همان کشور داشته باشند. یک وقتی ما مجموعه انیمیشن «روبی و جوجه‌ها» را که یک کار بی‌کلام بود، تولید کردیم، مخاطبان در داخل و خارج از کشور خیلی خوب با آن ارتباط گرفتند. تجربیاتی از این دست نشان می‌دهد اگر ما منطبق با فرهنگ خودمان اثری تولید کنیم با اقبال مخاطبان حتی در بیرون از مرزها هم مواجه خواهیم شد.

➡ **برنامه پخش بین المللی بچه زرنگ دارید؟**

یکی از ویژگی‌های انیمیشن سهولت پخش است. جریان پخش فیلم‌های ژانرهای بزرگسال جریان پیچیده تری دارد و انیمیشن چون محتوای ویژه کودک دارد دست سازندگان بازر است. نسخه‌ای از این اثر برای پخش بین الملل آماده شده و امیدواریم در این بخش هم دستاوردهای خوبی داشته باشیم.

