



لوگو و بسته بندی محصول. روزی که محصول رفت در جعبه تازه انگار شخصیت یافت. اسمش را گذاشتیم پایپلوگارد. دیگر به معنای واقعی کلمه به «محصول» رسیده بودیم. حسابی در نوپان شادی کردیم و بالا پایین پریدیم. یک نمونه اش را بردم خانه و شادی ام را با خانواده ام قسمت کردم و دیدند انتظارها و تلاش هایمان نتیجه داد و همان چند جوانان دانشجو بعد از چند سال تلاش و کوشش و کمک های اساتید و... توانستند ایران را به فناوری تولید واکسن نوترکیب hpv برسانند.

خیز برای واکسن آنفلوانزا

بعد از آن دیگر با شرکت «نوپان» تسویه کردیم و عملا کار این شرکت تمام شد. شرکت جدید راه اندازی شد تحت عنوان «نیواد». آنجا کار

واقع ما به فناوری و فرایند تولید واکسن به طور کامل دست پیدا کردیم و الان می خواستیم وارد مرحله صنعتی شویم و در حجم بالا تولید کنیم. اما هنوز ممکن بود در فاز مطالعات بالینی کل پروژه شکست بخورد و واقعا اتفاق بسیار بدی است شکست در این مرحله. در کار بیوتکنولوژی، حتی اگر ۹۹ درصد کار را رفته باشی با صفر فرقی نداری. تا صد نشوی هنوز امکان شکست هست. بنابراین، ما برای حدود ۳۰ نفر واکسن را تزریق کردیم و تقریباً ۷ ماه باید صبر می کردیم تا نتایج را بررسی کنیم. در این مدت من و برخی از اعضای تیم فکریهای تازه ای داشتیم که وارد حوزه تولید واکسن های دیگری شویم. چون خیلی کارها هنوز در ایران انجام نشده بود و بازار بکری داشت. اگر می توانستیم انجامش دهیم حتی بازار منطقه را هم می توانستیم بگیریم.

دکتر مهبودی در جریان این ایده ها قرار گرفتند و گفتند بیا بید انجام دهید من حمایت می کنم. خلاصه نقش پرسیس ژن رادر تولید روتین HPV پررنگ تر کردیم تا بتوانیم برویم سراغ واکسن جدید؛ واکسن آنفلوانزا. از آن طرف بعد از اینکه مطالعات بالینی انجام شد و نتایج آمد و همه را تحلیل و آنالیز کردیم، بالاخره دیدیم آن اتفاقی که منتظرش بودیم، افتاد و تمام تست ها نتایج خوبی نشان می داد. عملاً و رسماً موفق به تولید واکسن پیشگیری از سرطان دهانه رحم شده بودیم. دیگر مانده بود بحث های نهایی مجوزهای غذا و دارو و ایجاد

”

تازه آنجا HPV یک سر و شکلی گرفت و سال ۹۷ شروع کردیم مطالعات بالینی این واکسن را انجام دادیم. در واقع ما به فناوری و فرایند تولید واکسن به طور کامل دست پیدا کردیم و الان می خواستیم وارد مرحله صنعتی شویم و در حجم بالا تولید کنیم