

تکویی و اسکار

بهنود تکویی به همراه برادرش بابک با انیمیشن «استریپی» در بخش انیمیشن کوتاه هشتمین و هشتمین دوره جوایز اسکار پذیرفته شد. یکی از شرایط حضور در اسکار این است که آثار به مدت حداقل هفت روز پیاپی در سینماهای منطقه لس آنجلس اکران عمومی و تجاری همراه با بلیت فروشی داشته باشند البته در سالن‌های سینمای تأیید شده آکادمی و این انیمیشن این شروط را کسب کرد و در لیست آثار راه یافته به اسکار قرار گرفت. همان زمان مجله لس آنجلس تایمز درباره این انیمیشن نوشته است: انیمیشن

«استریپی» از ایران به کارگردانی برادران نکویی داستان یک کارگر بی سروصدا و سرکش را روایت می‌کند که محصولات خط مونتاژ خود را با خطوط منحنی قرمز تزئین می‌کند و به فضای خاکستری کارخانه اعتراض می‌کند. فیلم تصویری است از اعتراض هنری در برابر دنیای روزمره و دلگیر. همچنین جان لستر مدیر ارشد خلاقیت استودیوهای پیکسار و والت دیزنی درباره این سالانه نمایش گفته است: انیمیشن کوتاه قالب هنری فوق العاده‌ای است که همیشه زیبا، خلاقانه و به شدت سرگرم‌کننده است. همچنین جان لستر مدیر ارشد خلاقیت استودیوهای پیکسار و والت دیزنی درباره این سالانه نمایش گفته است: انیمیشن کوتاه قالب هنری فوق العاده‌ای است که همیشه زیبا، خلاقانه و به شدت سرگرم‌کننده است. انیمیشن «استریپی» توانسته است در بیش از سی جشنواره بین‌المللی در سرتاسر جهان همچون «انسی» فرانسه شرکت و موفق به دریافت جوایزی چون جایزه بهترین متحرک‌سازی از جشن خانه سینمای ایران شود.

”

در این مسیر از ابتدا هدف ما خلق قهرمان بود. فضای انیمیشن و محتواهای کودک و نوجوان در کشور ما کمبود قهرمان داخلی دارد، همه‌ی ما از بچگی با قهرمانان آثار شرقی و غربی بزرگ شده‌ایم



بچه زرنگ در جشنواره فیلم فجر

بر اساس اعلام روابط عمومی بچه زرنگ، این اثر سینمایی حاصل حدود ۲۵۰ جوان ایرانی است. ۲۵۰ جوان در طول سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۱ کوشیدند که این انیمیشن به جشنواره فیلم فجر و پس از آن پرده سینماها برسد. نمایش انیمیشن در جشنواره فیلم فجر امر تازه‌ای نبود اما برگزیده شدن بچه زرنگ به عنوان بهترین انیمیشن پس از نامزدی در رشته‌های تدوین، موسیقی متن، صداگذاری، فیلمنامه، بهترین فیلم و بهترین کارگردانی، موفقیت جدی و کاملی برای فعالان این حوزه محسوب می‌شد و این اعتماد در زمان اکران فیلم بچه زرنگ در سینماهای کشور را به خوبی نشان داد. وقتی در ۵ هفته نخست اکران به عنوان پرفروش‌ترین فیلم کودک سینمای کشور لقب گرفت و به فروش بیش از ۲۸ میلیارد تومان رسید.

