



به بهانه استقبال چندین باره مردم از بازپخش سریال افسانه جومونگ

«افسانه جومونگ» چگونه برای مردم قهرمان می‌سازد؟

دکتر رضا قیومی

پژوهشگر

جامعه‌شناسی و نظریه‌های فرهنگی ندارد. پس مجدد سؤالمان را مطرح می‌کنیم: «چگونه سریال افسانه جومونگ برای مردم قهرمان می‌سازد؟» و برای پاسخ به این سؤال به درون دنیای سریال می‌رویم.

بهبتر است حرف آخرم را همین اول مطلب بزنم و در ادامه به سراغ توضیح آن بروم. در میان مؤلفه‌های روایی متعدد سریال جومونگ، آن بخشی که بسیار برجسته و وجه تمایز روایت سریال شده است، «قصه» است. در واقع نه اینکه سریال جومونگ قصه دارد، بلکه همه

حدود ۱۵ سال از پخش سریال «افسانه جومونگ» در ایران می‌گذرد. سریالی که همان زمان مورد استقبال بی نظیر مردم قرار گرفت و پس از آن نبرد طول این سال‌ها هر وقت تکرار این سریال از شبکه‌های مختلف پخش شده، توجه درصد بالایی از مخاطبان را به خود جلب کرده است. موضوعی که نتیجه‌اش تبدیل شدن جومونگ به قهرمانی شجاع و اسطوره‌ای در اذهان مردم است.

اما چگونه سریال «افسانه جومونگ» برای مردم قهرمان می‌سازد؟ تاکنون پاسخ‌های مختلفی از ناحیه جامعه‌شناسی، مطالعات فرهنگی و... به این سؤال داده شده است که همه این جواب‌ها بیرون سریال ایستاده است نه درون آن.

مشهورترین پاسخ به این سؤال، شباهت‌های تاریخی و فرهنگی کشور ایران به اتفاقات سریال است. در اینجا به دنبال رد این پاسخ نیستم، اما معتقدم در مواجهه با یک اثر هنری، خود اثر باید اصالت داشته باشد و اگر دنبال پاسخی می‌گردیم باید در درون اثر باشد، چون اثر هنری موجودی زنده است و برای سر پایستادن نیاز به توضیحات