



از لحاظ فنی چالش‌های زیادی را پشت سر گذاشتیم در میانه تولید اپیدمی کرونا ایجاد شد و بعد برخی مسائل حاشیه‌ای که اثر با آن مواجه بود را پشت سر گذاشتیم؛ اما هدفمان را کم نکردیم و آن این بود که بالاترین و بهترین چیزی که در حوزه تخصصی در طی این سال‌ها کسب کرده‌ایم را ارائه دهیم. بقیه کار را هم به تقدیر الهی سپردیم و از اینکه تیممان توانست در زمان مناسب کار مناسب را انجام بدهد و با حمایت مخاطب همراه بشود خوشحالیم.

”

از ابتدا با پیش‌فرض‌های کلیشه‌ای پیش می‌رویم و به بن‌بست می‌رسیم و بعد با اتکا به باورهای خودمان در این مرزوبوم که ریشه در واقعیت‌های زندگی امروزمان هم دارد به قهرمانی می‌رسیم که باتکیه بر باورهایش افتخارآفرینی می‌کند. این مسیر و این الگوی طبیعتاً یک الگوی امیدآفرین است

👉 **از زمان اکران شاهزاده روم و فیلیشاه که توسط گروه هنر پویا ارائه شد و دو انیمیشن لوپتو و پسر دلفینی در سال‌های اخیر اتفاقات خوبی در فضای انیمیشن کشور ایجاد شده است. روند تولید و عرضه انیمیشن در کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

سال‌ها قبل گفته بودم که انیمیشن به بلوغ و جایگاه خود رسیده است. در حال حاضر چندین شرکت خصوصی به صورت استودیویی و مداوم انیمیشن تولید می‌کنند و کار صرفاً برای سفارش‌ها تولید نمی‌شود. انیمیشن حال حاضر ایران، جریانی است که چرخه خود را کامل کرده است؛ تولید می‌کند، بازار فروش دارد و می‌تواند در مرحله بعد پخش هم یک اثر رازنده نگه دارد و با محصولات جانبی یک اثر را جلو ببرد. این سیکل در حال نیل به نتیجه است. همان زمان گفته بودم اگر انیمیشن ایران بخواهد به نتیجه برسد و اتفاقی برای آن بیفتد یادر نمایش عمومی و محتوایه اوج می‌رسد باید دیگر رشد و ماندگاری نخواهد داشت؛ خوشبختانه اتفاق اول رخ داد و انیمیشن در صنعت سینما به کالایی اتفاقی

این ویژگی را دارند و دوست دارند آن را تجربه کنند تا خودشان را در موقعیت‌های جدید قرار بدهند که به هر حال این موضوع با چاشنی فانتزی در داستان کنار هم قرار گرفته و شخصیت داستان را در مسیری متفاوت، پرمجا و تا حدودی خطرناک قرار داد. اما در عین حال شخصیت داستان می‌آموزد که ماجراجویی بدون همراهی بزرگ‌ترها و خانواده خیلی هم دلپذیر نیست؛ لذا بعد از طی مراحل مختلف شخصیت داستان به‌کانون گرم خانواده هدایت می‌شود.

👉 **تصور می‌کردید که بچه زرتک در هفته اول اکران، رکورد فروش بزند؟**

ما تمام تلاشمان را صرف کرده بودیم و آنچه برای مخاطب ارائه شد، سعی و توانی بود که برای مخاطبان لحاظ کرده بودیم. وقتی این اثر را تولید می‌کردیم