

## تولید لباس تب‌نمای نوزادان برای اولین بار در ایران

خود را به خوبی توصیف کنند، شاید تشخیص تب داشتن یا نداشتن کودک، برای پدر و مادر کاری دشوار باشد؛ والدین می‌توانند به وسیله لباس کودک تب‌نما، تب فرزند خود را بلافاصله تشخیص داده و بعد از آن برای درمان آن اقدام کنند. این کارشناس فناوری تصریح کرد: لباس‌های تب‌نمای بی‌رنگی که دمای بدن کودک از ۳۷ درجه سانتی‌گراد بالاتر می‌رود، به آرامی تغییر رنگ می‌دهد و با افزایش دما به بالاتر از ۳۸ درجه سانتی‌گراد، کاملاً سفید می‌شود. پس از معالجه کودک و رفع خطر، تغییر رنگ لباس به حالت اولیه به والدین نشان می‌دهد که شرایط کودک به حالت طبیعی برگشته است. به گفته وی، این محصول که در قالب انواع لباس، جوراب و کلاه تولید شده برای درموردی که کودک در دمایی حدود دمای اتاق (۲۵ درجه سانتی‌گراد) قرار داشته باشد، پاسخ می‌دهد و تنها در صورتی که کودک در کنار سیستم‌های حرارتی باشد، ممکن است پاسخ ندهد. مدیرعامل شرکت دانش بنیان فناوران هوشمند نساج با بیان اینکه پروژه لباس کودک تب‌نما از بطن یک ضرورت اجتماعی ایجاد شده است و دارای سه بعد فیزیکی، فناوری نوین و هوشمندی است، خاطر نشان کرد: از بعد فیزیکی، لباس کودک تب‌نمای بی‌رنگ از مرغوب‌ترین نوع نخ بافته شده است.

منسوج استفاده شده در این لباس ۱۰۰ درصد نخ پنبه بوده و کاملاً از بدن و پوست حساس کودکان محافظت کرده و مانع از بروز حساسیت می‌شود همچنین در بعد فناوری نوین نیز تکنولوژی ترموکرومیک به کار رفته، با استفاده از بهترین مواد اولیه تهیه شده که با تلاش شبانه‌روزی گروه تحقیق و توسعه R&D مجموعه بی‌رنگ‌لاک‌لای منسوج تثبیت شده و با هیچ نوع شست‌وشویی از بین نمی‌رود و در آخر، بعد هوشمندی لباس تب‌نمای هوشمند بی‌رنگ، شرایط محیط را حس کرده و خود را با آن سازگار می‌کند و قادر به انجام وظایف بر اساس یک طرح از پیش تعیین شده است.



یک شرکت دانش بنیان با استفاده از نانورنگ دانه‌های هوشمند، لباس‌های تب‌نمایی را تولید کرده است که در صورت بروز تب در کودکان تغییر رنگ می‌دهد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری ریاست جمهوری، زهرا بهروزی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان فناوران هوشمند نساج از تولید برند «بی‌رنگ» در زمینه تولید و تکمیل منسوجات پیشرفته و نوآورانه خبر داد و بیان کرد: شرکت ما، هسته‌های جدیدی با استفاده از دانش روز با هدف هوشمندسازی منسوجات با بهره‌گیری از نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی ایجاد نمود که حاصل آن معرفی منسوجات آنتی باکتریال، ترموکرومیک، آبگریز و سوپرچاذب است. این شرکت دارای ظرفیتی معادل یکصد هزار دو جین انواع منسوجات هوشمند در سال است.

وی ادامه داد: تب، واکنش دفاعی بدن و علامت یک بیماری است و ممکن است به دلایل مختلف ایجاد شود. بخصوص در مواردی که تب طول بکشد یا تکرار شود و در زمان معین تشخیص داده نشود می‌تواند منجر به اتفاقات خطرناک برای کودکان شده و سلامتی آنها را به خطر بیندازد. بهروزی ضمن اشاره به اینکه این محصول نمونه مشابه داخلی نداشته است، افزود: با توجه به اینکه بچه‌ها قادر نیستند وضعیت جسمی