

”

پوستمان رسماً
کنده شد! فکر
می‌کنید کار
ساده‌ای است؟ به
نیروهایی که بعضاً
تا امروز عاشق
شکل بودند
شعار محور بودند
بگوئید می‌خواهم
از دستاوردهایت
بگویم آن هم
بدون اغراق و
مقایسه‌ای

عادی‌ام؛ بنابراین حق دارم نسبت به نگاه به مستند در سیما معترض باشم. حرف من مشخصاً مخاطب است. ما اگر مخاطب داشتیم می‌توانیم حرف از انقلاب بزنیم. بروید وسط بیابان نهج‌البلاغه بخوانید فایده دارد؟ اینکه ما از صبح در مقابل یک وال عریض دو تا صندلی بگذاریم، دو نفر تا شب حرف بزنند، نه برنامه‌سازی است نه تعهد. عین ظلم به انقلاب است. نگاه کنید فقط آن دو نفرش عوض می‌شود، تصویر والش و اسم برنامه‌اش. این چیست اصلاً؟ نه هویت فیزیکی بصری دارند نه راهبرد جذب مخاطب اصلاً مخاطب انکار مهم نیست. بگذاریم حرف از سلاح بزنیم.

← **نیروی نظامی کشور ما چندبخشی است؛ یعنی قسمتی باید با سپاه هماهنگ شود، قسمتی با ارتش، قسمتی با وزارت دفاع و بخشی هم با ستاد کل نیروهای مسلح؛ شما این هماهنگی را چطور ایجاد کردید؟**

پوستمان رسماً کنده شد! فکر می‌کنید کار ساده‌ای است؟ به نیروهایی که بعضاً تا امروز عاشق شکل روایت شعار محور بودند بگوئید می‌خواهم از دستاوردهایت بگویم آن هم بدون اغراق و مقایسه‌ای.

اصلاً دلیل اینکه چند بار تولید مجموعه تعطیل شد همین بود. قرار بود بیش از ۲۰ قسمت باشد؛ اما با محسن یزدی به این نتیجه رسیدیم مدیریت در ایران مشاهده‌گر است. اگر چند قسمت پخش کنیم و ببینند منظورمان چیست راه یا کامل بسته شده یا درست و درمان باز می‌شود. الحمدلله مورد دوم اتفاق افتاد. الان ارتش به شدت پای کار است و وزارت دفاع هم می‌خواهد که با مردم به صورت داستان‌گو و روایی درباره تلاش حرف بزند. نیروی دریایی سپاه و شخص فرمانده این نیرو بسیار همراه بود و هست... روابط عمومی ارتش و گروه

هخامنش تا امروز فارغ از وفاداری به کدام حکومت وفادارند! اینها را هم به صورت سنتی مخاطب دارید و قصد دارید به روان بسیاری از اینها خراش بیندازید.

بروید در منطقه. قدرت نظامی ایران یک عنصر نامکشوف و به شدت جذاب است. کل مخاطبین منطقه را هم دارید اگر مستندتان زبانش ترجمه شود. در دنیا هم مخاطب دارید. وقتی زبان مستند انگلیسی می‌شود یکباره شما با همین کالت در سطح بین‌الملل مواجهید.

سلاح با پخش از شبکه‌های برون مرزی و باز نشر روی یوتیوب به دو زبان عربی و انگلیسی مخاطبین میلیونی خواهد یافت.

← **الان هم روی فضای مجازی گویا حجم مخاطبینش بالای یک میلیون است. نزدیک به دو میلیون.**

عرض کردم که خاصیت مخاطب شناسی همین است. خب این موضوع در مکانیزم مدیریتی صداوسیما کجا جای دارد؟ اگر بود وضع پخش سلاح با آن همه پیگیری من آن بود؟

← **شما هم به جمع منتقدین سیما پیوستید؟**

من تمام بندهای تحول را قبول دارم. نقد من به راهبرد نیست به نوع اجراست. غذای ترش، ترش است! نمی‌شود که مخاطب را پراند تا یک عده کار یاد بگیرند. به وضع امروز برخی شبکه‌ها نگاه کنید؛ بدیهیات برنامه‌سازی، بدیهیات بستن جدول پخش رعایت نمی‌شود. البته این به من ربطی ندارد. هرکسی خدای شتران خویش است. من الان مدیر نیستم و یک مستندساز

