



من تمام بندهای تحول را قبول دارم. نقد من به راهبرد نیست به نوع اجراست. غذای ترش ترش است! نمی شود که مخاطب را پراند تا یک عده کار یاد بگیرند. به وضع امروز برخی شبکه ها نگاه کنید؟ بدیهیات برنامه سازی، بدیهیات بستن جدول پخش رعایت نمی شود. البته این به من ربطی ندارد. هرکسی خدای شتران خویش است. من الان مدیر نیستم و یک مستندساز عادی ام

ارتش هم به شدت به اهمیت کار رسانه ای داستان گو واقف شده و قصد دارد به این حوزه ورود کند.

به خصوص که ارتش در زمینه روایت پیشرفت تسلیحاتی اش چندان تولیدی نداشته. یعنی از نظر رسانه ای عقب است. اما مشکل اصلی یک بار حقوقی است که سلاح در قلب یک مجموعه دیگر کار شده و تغییرات حقوقی آن باید انجام شود. به نوعی کار در مرکز طرح و برنامه سیما گره خورده اگر نه شبکه مستند هم پای کار است.

فکر می کنید خوب پخش شده؟ فکر کنم فقط دو شبکه روی آنتن بردند و از شبکه های اصلی پخش نشد؟

قبل از ورود تیم جدید به صداوسیما یکی از نقدهای خود من به سیستم قبلی رقابتی شدن آنتن شبکه ها روی همه چیز بود. یعنی اگر سر نمایشی با هم رقابت داشتند، سر مستند استراتژیک هم داشتند. در حالی که ما معتقد بودیم باید مباحث تبیینی هم افزایی شود.

از این منظر مستندی مثل سلاح باید از هر سه شبکه اصلی به تناوب پخش می شد. اما خب بی تجربگی برخی مدیران دوباره همان فضای رقابتی را تشدید کرد. من حتی اتفاق آقای جبلی را در آسانسور ساختمان شیشه ای دیدم. آن زمان هنوز مدیر مستند روایت بودم. به ایشان گفتم سلاح را دیدید؟ با هم وارد آسانسور شدیم. ایشان گفت ابتدا باید شبکه یک پخش می کرد. بعد دیگران پخش کنند. خب این اتفاق نیفتاد. شبکه یک صرفاً یک قسمت روی آنتن رفت و بعد درگیر و دار رسیدن تولیدات خود شبکه سلاح به عنوان یک مستند تأمینی به محاق رفت.

اما روی فضای مجازی باز خورد فوق العاده داشت.

ببینید ذائقه شناسی در مدیریت رسانه حرف اول را می زند نه

تقدید به شعارهای انقلاب اسلامی. بندهای سند تحول سازمان را نگاه کنید بعد با مجموعه سلاح مقایسه کنید. چند بند درون این مجموعه وجود دارد؟ از پهلوی سوزی تا روایت پیشرفت.

حتی مستند مدار ۴۰۰ هم این طور بود شما کلاً هر مستندی را انگار از زمان پهلوی شروع می کنید.

آن مستندها که دیگر ربطی به الان و تحول ندارد که؟ بله موضوع همین است! ما درباره فیلم سازی ای حرف می زنیم که مبتنی بر باور قلبی به تقابل با پهلوی و سازمان منافقین است؛ اما بر اساس تجربه و شناخت ذائقه مخاطب. سلاح یک مسأله خاص در دنیاست. اصطلاحاً کالتی و فرقه ای است.

منظورتان چیست از فرقه ای و کالتی؟

ببینید ما در سینما اصطلاحی داریم به نام سینمای کالتی. یعنی فیلم هایی که شاید از نظر همه منتقدین در سطح پدرخوانده و حلقه ها عشاق متعصبی دارد. سلاح در دنیا از این هم مخاطبش وحشتناک تر است. کاملاً هم کالتی و فرقه ای است. الان روی تونیتز بروید، برخی عاشق بی چون و چرای تسلیحات روس ها هستند برخی ویران شده تسلیحات ناتو. شما با یک حجم بزرگ از مخاطب مواجهید. علاوه بر این ما به زدن پهلوی هم می پردازیم؛ یعنی همزمان مخاطبین سنتی پهلوی دوست یا پهلوی ستیز را هم داریم. باز روی اینها بیفزایید مخاطبینی را که به ارتش به معنای کل ارتش ایران از

