

تجربه نوآوری رسانهای

نوآوری بخش کلیدی موفقیت RTL است. همان‌طور که چشم‌انداز رسانه تکامل می‌یابد، RTL نیز ابزارهای تحلیل‌محور خود را توسعه داده و پشتیبانی از ایجاد محتوای چند پلتفرمی و همه‌جانبه برای کودکان، خانواده‌ها و مربیان را در اولویت‌های اصلی خود گنجانده است. ابزارها و منابع آموزشی با قابلیت دسترسی همگانی، تحلیل‌گرهای یادگیری و امکان تجربه اتصال سکوهاي رسانه‌های مختلف برای استفاده در محیط‌های آموزشی متنوع، از اولویت‌های این طرح آموزشی است. RTL نمونه اولیه یک سکوی تجزیه و تحلیل یادگیری را توسعه داده است که از داده‌های بازی کودکان و الگوریتم‌های ارزیابی قرار گرفته در برنامه‌ها استفاده می‌کند تا اطلاعات مفیدی را به والدین ارائه کند که موجب مشارکت بهتر آنان در یادگیری فرزندانشان می‌شود. بودجه سال ۲۰۱۵-۲۰۱۶ طرح RTL برای ساخت و طراحی برنامه PBS KIDS Measure UP! هزینه شده است که مهارت‌های اندازه‌گیری کودکان ۳-۵ ساله را از طریق فیلم‌ها و بازی‌های مرتبط با برنامه‌های کودک محبوب تلویزیون عمومی، به کودکان آموزش می‌دهد. این برنامه با تحلیل‌گرهای یادگیری جاسازی‌شده‌ای توسعه یافته که والدین را قادر می‌سازد تا گزارش‌ها و توصیه‌های دقیق پیشرفت را از طریق برنامه رایگان PBS Kids Super Vision دریافت کنند. علاوه بر این عملکرد نظارتی PBS Kids Super Vision، این برنامه مراقبین کودک را با ارائه فعالیت‌ها و نکاتی که برای حمایت بیشتر از نیازهای یادگیری هر کودک باید بدانند، حمایت می‌کند.

تجربه ایستگاه‌های محلی

ایستگاه‌های محلی رسانه‌های عمومی، خدمات مهمی را به اهالی منطقه خود ارائه می‌کنند و دسترسی به محتوای مربوط به آموزش زودهنگام را ساده‌تر می‌کنند. به کمک بودجه RTL، این ایستگاه‌ها با طیف گسترده‌ای از مؤسسات اجتماعی مانند مدارس، مراکز درمانی و تأمین مسکن همکاری می‌کنند تا فرصت‌های کودکان برای مشارکت در محتوای آموزشی باکیفیت طرح (آمادگی برای یادگیری)، در هر زمان و هر جایی فراهم شود. این همکاری به مراکز PBS کمک می‌کند تا شکاف‌های خدماتی را شناسایی کند. کار برای رفع نیازهای خاص، مانند اردوهای تابستانی برای ارائه اوقات و فعالیت‌های غنی آموزشی در زمان تعطیلات مدرسه، از جمله خدمات ویژه این مراکز است. این مراکز با هدف قرار دادن جمعیت‌های کم‌برخوردار و پاسخگویی به نیازهای اصیل جامعه، در زندگی خانواده‌ها تفاوت ایجاد کرده‌اند و به‌طور مؤثری بر نتایج یادگیری کودکان اثر می‌گذارند. اکنون با توسعه بستر مجازی و برنامه‌ها و وبسایت‌ها و محتوای دیجیتال (مانند فعالیت‌های قابل چاپ، کتاب‌های دیجیتال، پادکست و ویدیوهای کوتاه و بازی‌ها)، طرح‌های موفق به‌صورت مجازی نیز اجرا می‌شوند. به‌عنوان مثال در وبسایت PBS، در کنار همه بازی‌ها و محتواهایی که برای کودکان و والدین و مربیان ارائه شده است، چک‌لیست‌های کار تابستان، کتاب‌های کار قابل پرینت و صفحه برنامه‌ریزی مطالعاتی تابستان، طراحی شده‌اند تا این محتواها را بهتر معرفی نموده و کودکان را در استفاده از آنها تشویق کنند.



”

مثلاً مجموعه «تو چه کاره می‌توانی بشوی؟»
What Can You Become?
بر توانمندی‌های موردنیاز برای آمادگی مشاغل گوناگون تمرکز دارد و به کودکان توضیح می‌دهد که علایق و سرگرمی‌های آنان، چگونه می‌تواند در انتخاب شغل آینده به آنها کمک کند

