



سی سال تلاش رسانه‌ای آمریکا برای بهبود فاصله آموزشی از دوران کودکی

# آمادگی برای یادگیری

برای حل مسائل مرتبط با بی‌عدالتی آموزشی که این سال‌ها بیشتر مورد توجه قرار گرفته است، رسانه قطعاً بخشی از راه حل است. با این حال فهم عمومی از راه حل رسانه‌ای فاصله آموزشی، اغلب بر مسأله کنکور و آمادگی برای آن تمرکز دارد و توجه کمی به ریشه‌های فقر آموزشی در دوران کودکی می‌کند. در این مطلب با مرور تجربیات حاصل از سیاست‌گذاری و اجرای سی‌ساله طرح «آمادگی برای آموزش»، که در وزارت آموزش و رسانه ملی آمریکا پی گرفته شده است، مسیرها و امکان‌های متعدد برنامه‌ریزی دولتی و استفاده از ظرفیت‌های متنوع و ترکیبی رسانه‌ای مرور می‌شود.

که به نظر می‌رسد بیشتر ناشی از دسترسی متفاوت کودکان خانواده‌های محروم به کتاب و منابع نوشتاری است و آنها را در معرض تعداد کلمات جدید کمتری قرار می‌دهد. بنابراین حتی با فرض شرایط آموزشی مناسب مدارس، این نقطه شروع بسیار متفاوت، اثر بسیار زیادی در توانایی خواندن کودکان محروم

## خط شروعی که عقب‌تر است!

تحقیقات نشان داده است که اثرگذاری فقر بر سطح تحصیلات، از پیش از ورود کودکان به مدرسه آغاز می‌شود. شاید یکی از معروف‌ترین نتایج تحقیقاتی شکل‌دهنده این ادعا، شکاف عمیق میان کودکان خانواده‌های کم‌درآمد و طبقه متوسط را بر اساس تعداد واژگان متوسطی که کودکان سه‌ساله در ابتدای ورود به پیش‌دبستانی دارند، نشان می‌دهد. در این تحقیق که در سال ۱۹۹۵ انجام شده است، متوسط تعداد واژگان مورد استفاده کودکان خانواده‌های کم‌درآمد ۳۰۰۰ کلمه در برابر ۲۰۰۰ کلمه کودکان خانواده‌های طبقه متوسط است. شکافی

پژوهشگر

مریم حنطه‌زاده