

چرای فوق العاده

مجموعه «چرای فوق العاده» (SUPER WHY) یک مجموعه آموزشی است که شامل چهار شخصیت اصلی است: «سوپر وای»، «سوپر ایل»، «سوپر ال» و «سوپر اچ». این مجموعه برای کودکان ۲ تا ۵ ساله طراحی شده است و هدف آن تقویت مهارت‌های خواندن و نوشتن است. در این مجموعه، کودکان با کمک این شخصیت‌ها یاد می‌گیرند که چگونه با استفاده از حروف الفبا، کلمات را بسازند و بخوانند. همچنین، این مجموعه شامل بازی‌ها، آهنگ‌ها و داستان‌های جذاب است که به کودکان کمک می‌کند تا با خواندن و نوشتن ارتباط برقرار کنند.

استفاده از منابع آموزشی و بازی‌ها، محتواهای مخصوص تولید شده برای معلمان و والدین، آنها را به حمایت تحصیلی بیشتر از کودکان تشویق کرده است.

تشویق به علم‌آموزی با استفاده به‌روز از علوم و تکنولوژی

در برنامه‌ریزی پنج‌ساله ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰، علاوه بر ساخت محتوای جدید در موضوعات قبلی، پرداختن به موضوع تشویق کودکان به علم‌آموزی و استفاده از روش‌های علمی برای این کار، مورد تمرکز برنامه RTL قرار گرفته است. علاوه بر توسعه محتواهای مرتبط با دانش و سواد (مانند کارتون‌های نیون می‌خواد بدون چرا؟)، درصد بالایی از بودجه برنامه RTL بر توسعه ابزارهای آموزشی تطبیقی و شخصی‌سازی شده تعلق گرفت. در برنامه‌های جدید موبایلی، تحلیل گره‌های یادگیری یکپارچه‌ای توسعه داده شده است که می‌تواند محتوای مورد استفاده کودکان، خانواده‌ها و آموزگاران را در بستر سکوها مختلف رصد کند و با تحلیل اطلاعات استفاده و تعامل کودک با محتوا، میزان پیشرفت او را به والدینش اطلاع داده و از طریق برنامه‌های مخصوص والدین، توصیه‌هایی را برای حمایت آنها از نیازهای آموزشی کودکانشان ارائه دهد. همچنین نتایج مطالعات و تحقیقات این دوره، برای توسعه و تولید منابع کمک‌کننده به معلمان مورد استفاده قرار گرفت تا آنها بتوانند رسانه‌های صوتی آموزشی را، به آموزش‌های متداول ریاضی و سواد خواندن و نوشتن کلاسی‌شان اضافه کنند.

در برنامه ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵، بر به دست آوردن سواد کاربردی، تفکر انتقادی، همکاری، و کسب دانش و مهارت‌های لازم برای «جهان کار» (Work World) تمرکز شده است. این محتواها با چند برنامه جدید تلویزیونی از جمله «حلش کنید و ومبات‌ها» (Work It Out Wombats)، مجموعه‌ای از بازی‌ها و برنامه‌ها و محتواهای دیجیتال، چند سری ویدیوی کوتاه و دو سری پادکست جدید برای کودکان و خانواده‌ها و همچنین تجربیات آموزشی ترکیبی جدید میان دنیای واقعی و مجازی، همراه خواهد شد. مثلاً مجموعه «توجه‌کاره می‌توانی بشوی؟» (What Can You Become)، بر توانمندی‌های مورد نیاز برای آمادگی مشاغل گوناگون تمرکز دارد و به کودکان توضیح می‌دهد که علایق و سرگرمی‌های آنان، چگونه می‌تواند در انتخاب شغل آینده به آنها کمک کند. ایستگاه‌های محلی PBS (با عنوان محله‌های یادگیری) نیز همچنان، برنامه‌های حضوری خود برای خانواده‌های کم‌درآمد را به پیش می‌برند و بر اساس دسترسی گسترده به محتوای کودک PBS در سراسر سکوها دیجیتال، فرهنگ یادگیری را با طرح «یادگیری در هر زمان، در هر کجا»، در سطح جامعه تقویت می‌کنند و خانواده‌ها را به استفاده پایدار از محتواهای آموزشی خود تشویق می‌کنند.

نمونه برنامه‌ها:

”

بعد از تماشای قسمت‌های کارتون Peg+Cat و انجام بازی‌ها و محتواهای مرتبط با آن، تعداد افرادی (از میان گروه) مورد آزمون که قادر به نام بردن و شناخت مفهوم «استوانه» بودند، حدود سی درصد افزایش یافت!

