

و منابع الکترونیک، ذاتاً مخرب نیستند؛ بلکه این محتوا و نحوه ارائه آن است که موضوعیت دارد و اتفاقاً از آنها می‌توان به‌عنوان ابزارهای قدرتمند آموزش و تدریس استفاده کرد. حتی تماشای تلویزیون، لزوماً موجب عدم‌علاقه کودکان به کتابخوانی نمی‌شود؛ بلکه در صورتی که علاقه‌مندی به مطالعه و سودمندی آن در محتوای برنامه‌ها گنجانده شود، بسیاری از کودکان را ترغیب می‌کند تا بیشتر مطالعه کنند. در این زمینه، نتایج حاصل از بررسی اثرات برنامه «خیابان کنجد» (Sesame Street)، تأثیر مثبت آن را بر مطالعه غیردرسی کودکان در سال‌های بالاتر تحصیلی را نشان داده است. همچنین این بررسی‌ها نشان داد که رسانه کودک می‌تواند پلی به سوی آموزش رسمی باشد چراکه وقتی در پیش دبستانی و مهدهای کودک، از کتاب‌ها و پوسترها و منابع مرتبط با شخصیت‌های برنامه‌های آموزشی کودک استفاده بشود، به دلیل انس و آشنایی کودک با آنها، توجه و علاقه کودک، سریع‌تر به محتوای آموزشی جلب می‌شود. همچنین ثابت شد که در صورت استفاده مکمل از محتوای آموزشی، یعنی ترکیبی از برنامه‌های تلویزیونی، سایت‌ها و محتوای چاپی و کلاس‌های آموزشی طراحی شده برای آنها، نتیجه بسیار بالا خواهد بود؛ اثری که اکنون به‌عنوان هم‌افزایی رسانه‌ای (Media Synergy) شناخته می‌شود. در واقع، ترکیب این برنامه‌ها با محتوای آموزشی کلاس‌ها و محتوای چاپی و

آنلاین، موجب خواهد شد تا کودکان خانواده‌های محروم، با رشد سریعی بتوانند آن شکاف بزرگ اولیه را کم کنند.

### در هر دوره، دایره اهداف گسترده‌تر می‌شود

بعد از تجربیات سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ و بر مبنای نتایج به‌دست آمده از تحقیقات، در دوره پنج‌ساله بعدی یعنی تا سال ۲۰۱۵، آموزش ریاضی پایه هم در کنار آموزش مهارت‌های اولیه خواندن، جزئی از اهداف برنامه قرار گرفت تا دایره سوادآموزی موجود را گسترده‌تر کند. همچنین بهبود بازی‌ها و استفاده از تکنولوژی‌های نو و ایجاد سازوکارهایی برای اینکه خانواده و آموزگاران بتوانند پیشرفت بچه‌ها را پیش کنند، در مرکز توجه برنامه قرار گرفت. در این بازه زمانی، مهم‌ترین تلاش RTL بعد از تولید برنامه تلویزیونی، رساندن مجموعه‌ای از ابزارهای آموزشی چندسکویی (Multi-Platform)، به کودکان و والدین و آموزگاران بوده است. در این بازه، برای آموزش مفاهیم ریاضی به کودکان که تا پیش از آن در برنامه‌های کودک بسیار کم‌رنگ بود، کارتون Peg+Cat برای سنین کمتر و برنامه Odd Squad برای سنین دبستان ساخته شد. نتایج یک بررسی نشان داد که کارتون Peg+Cat، موجب بهبود قابل‌توجهی در دانش ریاضیات پایه بینندگان، شامل اعداد، ارتباط فضایی و شکل‌های سه‌بعدی شده است. برای مثال بعد از تماشای قسمتهای این کارتون (M1) و انجام بازی‌ها و محتواهای مرتبط با آن، تعداد افرادی (از میان گروه مورد آزمون) که قادر به نام بردن و شناخت مفهوم «استوانه» بودند، حدود سی درصد افزایش یافت! در مورد Odd Squad هم، میزان درک مفاهیم ریاضی دبستان، مانند اعداد حقیقی و عملیات و تفکر جبری، رشد مناسبی کرد. علاوه بر افزایش نمرات سواد و ریاضی کودکان، تحقیقات نشان داد که این محتواها، آمادگی کودکان برای مدرسه را بیشتر کرده و موجب علاقه آنها به یادگیری فراتر از کلاس شده است.

در کنار تولید محتوا و توسعه آن در سکوی دیجیتال، مختلف، از آنجا که در بسیاری از مناطق محروم، دسترسی به منابع و تکنولوژی آموزشی دیجیتال، یکی از موانع اصلی برای کودکان به شمار می‌آید، مراکز عام‌المنفعه‌ای در این مناطق دایر شد که امکان دسترسی کودکان به تبلت و رسانه‌های دیجیتال را فراهم می‌کند و برنامه‌هایی محلی برای مشارکت کودکان و خانواده‌هایشان در برنامه‌های مکمل RTL تدارک دیده است. همچنین با توجه به اینکه مسأله زبان‌آموزی و سواد پایه و درآمد پایین خانواده‌ها، در میان مهاجران اسپانیولی‌زبان (از کشورهای آمریکای جنوبی) بسیار پررنگ است، سایت‌ها و محتواها و بازی‌های آموزشی اغلب با دو زبان انگلیسی و اسپانیولی ارائه می‌شوند. نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که علاوه بر اثرات مثبت و سهولت و کم‌هزینه بودن



تحقیقات طرح  
RTL، در کنار  
داده‌هایی  
که اثرات  
برنامه‌های  
تلویزیونی  
خود بر قدرت  
یادگیری  
کودکان را  
ارائه می‌داد،  
اطلاعات زیادی  
هم در مورد  
مصرف رسانه‌ای  
کودکان  
به‌طور عام،  
و استفاده از  
رسانه در ترکیب  
با روش‌های  
چهره‌به‌چهره،  
محتوای  
چاپی و  
راهنمای  
توسعه کاری  
معلمان به‌طور  
خاص، به‌دست  
آورد