

”

گام ششم هم طراحی نقشه‌ی پیشرفت و آبادانی منطقه بود که ۴ سال طول کشید و در حال حاضر گروه شهید برونسی به یک حلقه‌ی میانی بین مردم و مسئولین مربوطه تبدیل شده است.

رویکرد منطقه محور با راهبرد پیشرفت و آبادانی انتخاب شد. گام سوم انتخاب منطقه مناسب بود. مناطق مختلف را بررسی کردیم و تنها منطقه‌ای که مورد شناخت کامل ما بود و عملیات موفق تری در آن می‌توانستیم رقم بزنیم، همان منطقه‌ای بود که در آن زندگی می‌کردیم. با تحلیل این مسائل منطقه‌ای را به‌عنوان منطقه هدف انتخاب کردیم، منطقه‌ای که نیاز به سفر راه دور نداشت و ما مستمر می‌توانستیم خدمت‌رسانی کنیم. این منطقه بر اثر توسعه شهری و تکنولوژیکی بافت بومی خود را از دست داده است. در این منطقه انواع و اقسام نیروگاه، مناطق ویژه اقتصادی و کارخانه‌ها قرار گرفتند و تعداد زیادی مهاجر رهسپار آن شده‌اند. به همه این دلایل این منطقه اکنون فقط ۲۵ درصد بومی و ۷۵ درصد غیربومی را در خود اسکان داده است. همین امر این منطقه را برای ما جذاب‌تر کرد.

پژوهش علمی زیربنای بهبود عملکرد

پس از انتخاب منطقه باید به بررسی دقیق و علمی این منطقه می‌پرداختیم و این گام چهارم ما بود. طبق روند معمول پژوهش اول ما به سمت مسئولین مانند فرماندار، بخشدار، دهیار و... رفتیم ولی از این روش اطلاعات مهمی گیر ما نیامد. بعد از آن به سمت معتمدین محلی رفتیم و باز هم اطلاعات

محدودی به دست آوردیم که دقت لازم را هم نداشت. مجبور بودیم از روش‌های میدانی برای کسب اطلاعات استفاده کنیم. ما آمده بودیم تا مشکلات ریشه‌ای حل کنیم و نیاز به اطلاعات دقیق داشتیم. آستین‌ها را بالا زدیم و وارد میدان شدیم. شناسایی پلاک به پلاک و خانه به خانه بهترین راه برای به دست آوردن اطلاعات بود. از آنجا که منطقه بزرگی است، این کار بسیار سخت و سنگین بود. به همین دلیل شناسایی را به ۶ قسمت تقسیم کردیم و برای هر قسمت یک نفر را مسئول منطقه یا پهنه قرار دادیم. در ادامه راه و بعد از انجام شناسایی، یک شهردار و یک بانویار هم برای منطقه انتخاب کردیم که خودشان در آن محل و حتی در آن کوچه زندگی می‌کردند؛ که بافت کوچه را می‌شناختند، اهالی کوچه را می‌شناختند و نیازهای مردم کوچه را می‌دانستند. هشت مشاور برتر ملی در عرصه‌های پیشرفت نیز به ما در این ارزیابی‌ها کمک می‌کردند. به جایی رسیدیم که اطلاعات بسیار زیادی را به دست آورده بودیم و نیاز به بستری بود که بتواند این حجم از اطلاعات را تحلیل و گزارش دهی کند. این گام پنجم ما بود که از نرم افزارهای مدیریت پروژه مختلف یکی را انتخاب کنیم. انواع مختلف را تست کردیم و در نهایت با کمک یک نرم‌افزار مدیریت پروژه معروف بستر قدرتمندی برای گرفتن خروجی و گزارش لحظه‌ای برای ما مهیا شد. این اتفاق بستر تسلط ما بر اطلاعات منطقه شد. در حال حاضر ۷۰ درصد منطقه کاملاً شناسایی شده و

