

مروری بر عملکرد رسانه در حرکت‌های جهادی

۱۵ هزار درخت را نجات دادیم

کتاب جهادگرد روایتی از گردش‌های جهادی است که به قلم محسن ذوالفقاری با نثری ساده و حتی طنز منتشر شده است. در مقدمه کتاب گفته شده است که کتاب با همراهی گروه رسانه ای «عهد» تولید شده است و این اسم برای من پراز خاطره و امید است؛ گروه جهادی رسانه ای عهد را از سال ۹۷ می‌شناسم. همان سال‌هایی که جشنواره ملی جهادگران تازه کار خودش را آغاز کرده بود. بچه‌های رسانه عهد جهادگرانی مشهودی بودند که خط شکنی می‌کردند. اینکه می‌گویم خط شکنی، منظورم در عرصه رسانه جهاد نیست. این عرصه سال‌ها بود که در حرکت‌های جهادی مغفول مانده بود؛ گاهی با بهانه خلوص بیش از حد بچه‌ها، گاهی به بهانه نبود تجهیزات و امکانات، گاهی به بهانه عدم حمایت و ده‌ها بهانه دیگر. هر طور که بود رسانه عهد آن دوران خط شکنی کرد و جزء معدود تیم‌های جهادی بود که در عرصه رسانه می‌درخشید. حالا بعد از گذشت چند سال فعالیت و درخشیدن در عرصه رسانه جهادی، آنها را در رسانه‌های تأثیرگذار کشور می‌بینیم که برکت زحمات و تحمل سختی‌های رسانه‌ای در عرصه جهاد نیست که به نوعی می‌توان گفت پیشرفت و جهش بزرگی برای حرکت‌های جهادی محسوب می‌گردد! آن موقع‌ها من تازه مدیر پایگاه خبری-اطلاع‌رسانی جهادگران کشور شده بودم و فعالیت‌های گروه جهادی رسانه‌ای عهد در آن برهوت رسانه‌ای از گروه‌های جهادی کمک حال من بود، موضوعی که در کتاب جهادگرد به آن اشاره شده است.

فرناز ایزد بین

پژوهشگر

