

فناوری ایرانی برای اشتغال مددجویان



دکتر مرتضی
فیروزآبادی

معاون اشتغال و
خودکفایی کمیته
امداد امام خمینی (ره)

که می‌توانند مشاغل نوینی نظیر آزادکاری (به اصطلاح فری لانسری) را عرضه نمایند. این شرکت‌ها معمولاً با استفاده از یک پلتفرم زمینه ایجاد مشاغل جدید را فراهم می‌نمایند. همچنین شرکت‌هایی هستند که خدمات جدیدی را ارائه می‌کنند. مثلاً ما در گذشته ابتدا افراد را آموزش می‌دادیم و بعد تلاش می‌کردیم که آنها به کار برسند. در حال حاضر شرکت‌هایی هستند که به‌طور خاص مفهوم آموزش مهارت را با مفهوم کاربرایی با هم تلفیق کردند و آموزش‌های منجر به اشتغال را ایجاد نمودند. این شرکت‌ها از یک طرف به بازار کار وصل هستند و از نیازهای آن‌ها مطلع هستند و از طرف دیگر افراد را شناسایی و ارزیابی می‌کنند، آموزش می‌دهند و فرد آموزش دیده را بر اساس نیازهای شناسایی شده شاغل می‌نمایند. این شرکت‌ها نه صرفاً آموزش دهنده هستند و نه الزاماً کاربرایی؛ بلکه از آموزش منجر به اشتغال کسب درآمدی نمایند. نمایشگاه آبادیران یک فرصت مهم و جریان‌ساز برای شناسایی و اتصال فرصت‌های فناورانه به درخواست‌های فوق‌است. علاوه بر آن نمایشگاه می‌تواند مشوق حرکت شرکت‌های فناور به سمت رفع نیازهای مناطق محروم به‌ویژه در حوزه اشتغال باشد. از این رو کمیته امداد به‌عنوان یکی از حامیان این نمایشگاه بوده و ان‌شالله از تداوم و تکمیل آن حمایت خواهد کرد.

کمیته امداد امام خمینی در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به موضوع اشتغال نموده است به طوری که در سال ۱۴۰۱ این نهاد موفق به ایجاد ۴۲۰ هزار فرصت شغلی و پرداخت نزدیک به ۲۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال شده است. این توجه به واسطه تأکید مقام معظم رهبری بر توانمندسازی مددجویان و ایجاد درآمد با ثبات برای آنها است. در این زمینه توجه به مشاغل نوین و دانش‌بنیان و همچنین استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان از اهمیت و اولویت برخوردار است؛ چراکه فناوری و نوآوری و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند درآمد و پایداری مشاغل را افزایش دهد. فناوری باعث می‌شود تا محصول با کیفیت بیشتری یا با قیمت ارزانتر تولید و عرضه و قدرت رقابت بالاتر و به تبع آن درآمد بیشتری داشته باشد. استفاده از فناوری در موضوع اشتغال در جهات متنوعی دنبال می‌شود. برخی از مهم‌ترین این بخش‌ها عبارت است از: تریق فناوری به شغل‌های موجود. بدین معنا که تلاش شود مشاغل کنونی با استفاده از فناوری کیفیت بیشتری را پیدا نمایند. این موضوع از فناوری‌های مربوط به طراحی و بسته‌بندی تا استفاده از ماشین‌آلات مصداق پیدا می‌کند. مثلاً در طرح‌های خیاطی هم استفاده از ماشین‌آلات فناورانه و هم استفاده از طراحی و مد جدید می‌تواند به ارتقای مشاغل کمک نماید. همین موضوع درباره طرح‌های قالبی باقی هم مطرح است. اگر نقشه‌ها نوین و جدید باشد و کیفیت مواد اولیه بالاتر باشد، حتماً محصول بهتر و با قدرت رقابت بیشتری ایجاد خواهد شد. استفاده تولیدات فناورانه برای ایجاد مشاغل. ما مشاغلی داریم که به‌وسیله محصولات فناورانه ایجاد میشوند. به‌عنوان مثال با پهبادهای تولید داخل موضوع سم‌پاشی محصولات کشاورزی انجام می‌شود یا با ماشین‌های لحاف‌دوزی تولید یک مددجوی شاغل بیش از صد برابر می‌شود و مثال‌هایی از این دست. در این جهت تفاهم‌نامه‌ای با معاونت علمی و صندوق حمایت از ماشین‌سازی منعقد شد و به مشاغلی با محوریت ماشین‌آلات تولید داخل (نظیر ماشین‌آلات برش، بسته‌بندی، عصاره‌گیری، مرتب‌سازی و...) این ماشین‌آلات تولید شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که در ایجاد اشتغال استفاده می‌شوند. پشتیبانی از مشاغل با شرکت‌های دانش‌بنیان. شرکت‌های دانش‌بنیانی وجود دارد که با استفاده از فناوری می‌توانند محصول ماشین‌سازایی نمایند. مثلاً فروشگاه‌های اینترنتی یا شرکت‌هایی که دسترسی‌های گسترده به بازار دارند، از جمله این شرکت‌ها محسوب می‌شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان عرضه‌کننده مشاغل نوین. دسته‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارند

”

در حال حاضر شرکت‌هایی هستند که به‌طور خاص مفهوم آموزش مهارت را با کاربرایی با هم تلفیق کردند و آموزش‌های منجر به اشتغال را ایجاد نمودند