

”
 کشمون
 مثل تمامی
 موفقیت‌های
 استارت‌اپی
 از دل بحران
 بیرون آمد،
 بحرانی از جنس
 خشک‌سالی
 زمین‌های
 قانئات که برای
 این بحران و
 ترقی قانئات
 راهکارهای
 بسیاری ارائه
 داده است.
 کتاب «سرباز
 قانئات» کتابی
 تجربه نگارانه
 از دل زندگی
 کشمون و
 زحمت‌های
 محمد قائم پناه
 پدید آمده

پس تصمیم گرفت این ایده خود را مبدل به استارت‌اپی کند که با حذف واسطه محصولات را با مشخصاتی خاص و مشخص به دست مصرف‌کنندگان برساند؛ که امروزه «کشمون» از موفق‌ترین استارت‌اپ‌های حوزه خود شده. در این سایت محصولات «زعفران»، «عسل» و «زرشک» همراه با داستان زندگی محصول و کشاورزش به‌طور جذابی در معرض بازدید گذاشته شده تا مشتریان با روح هر محصول ارتباط بگیرند.

کشمون مثل تمامی موفقیت‌های استارت‌اپی از دل بحران بیرون آمد، بحرانی از جنس خشک‌سالی زمین‌های قانئات که برای این بحران و ترقی قانئات راهکارهای بسیاری ارائه داده است. کتاب «سرباز قانئات» کتابی تجربه نگارانه از دل زندگی کشمون و زحمت‌های محمد قائم پناه پدید آمده، در بخشی از این کتاب نوشته شده: «من در این مسیر خودم را مانند سربازی می‌دیدم که باید تا انتها برود، یک بار در جلسات دوره‌می نیروها صحبت می‌کردیم و از این می‌گفتم که چرا به کشمون می‌آییم. هرکدام یک دلیل و انگیزه را گفتند. مثلاً من دوست دارم یا لذت می‌برم. متوجه شدم که من چنین حسی را در خودم ندارم. احساس من دقیقاً مانند سربازی بود که باید هر روز صبح بلند شود و این کار را انجام دهد.

من کوهنورد نیستم؛ اما علاقه داشتم به دماوند بروم. قله دماوند برایم ارزش خاصی داشت. یک بار که راهی دماوند شدم، در بین راه به این فکر نمی‌کردم که این راه سخت است یا مقدر دور است؛ فقط فکر می‌کردم باید آن را انجام دهم. ابتدا که پای کوه رسیدیم، همه گفتند: «عه! همین است دماوند؟» چون همیشه آن را بسیار بلند می‌دیدند. اما واقعاً همین بود. ما به دامنه که رسیدیم احساس می‌کردیم دماوند همین جاست و بالا و پایین ندارد! از جذابیت‌های کتاب سرباز قانئات علاوه بر طراحی و تصاویر داخل کتاب، می‌توان به این نکته اشاره کرد که در هر قسمت از این کتاب توسط لینک QR ویدیوهایی مستند برای درک بهتر مخاطب قرار داده شده و شما با اسکن هر کد می‌توان این کتاب را به‌جای خواندن، دید. این کتاب تجربه نگارانه به همت محمد قائم پناه و بنیاد اتم (الگوها و تجربه موفق ایرانیان) به رشته تحریر درآمده و توسط نشر عصر پیشرفت در ۶۶ صفحه چاپ شده است.



می‌توان از روی صادرات آن به دست آورد، آورده‌های فرهنگی و گردشگری دیگری خواهد داشت به‌طوری‌که زعفران در اسپانیا مبدل به یک پدیده مهم در بازاربایی و گردشگری شده است، پس شروع به کار کرد.

کاری که امروز او را به موفق‌ترین مرد استارت‌اپ صنایع دستی گردشگری می‌شناسند. قائم پناه با نگاه بر اینکه زعفران در تابستان به خواب می‌رود و تنها در زمستان به رویش درمی‌آید فهمید که کشاورزان به دو مشکل در زمینه کاشت و فروش زعفران برمی‌خورند. اولاً وجود واسطه زیاد و سود کم کشاورزان است و ثانیاً درهم شدن محصولات افراد مختلف به‌طوری‌که مشخص نمی‌شود کدام زعفران باکیفیت است، کدام کود شیمیایی خورده و کدام کود حیوانی...

