

# نوآوری برای آبادانی همه ایران

## ۲- اجرای خوب مهم‌تر از ایده خوب

همان طور که در یادداشت قبلی در مجله دانشمند اشاره کردم، اجرای خوب یک ایده بسیار مهم‌تر از خود آن ایده است. در ابتدای کار ما یک ایده خوب روی کاغذ داشتیم: «نوآوری برای آبادانی با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان». حال باید برای اجرای این ایده مدل مناسبی پیدا می‌کردیم، بگذارید با یک مثال توضیح بدهم، نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت که امسال وارد یازدهمین دوره خود خواهد شد، از یک مدل کلی پیروی می‌کند:

«تحریک تقاضا و ایجاد کشتش بازار» در واقع پیدا کردن بازار مهم‌ترین معضلی است که شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجه‌اند؛ از سوی دیگر با بررسی میدانی که در همان سال‌های اولیه برگزاری نمایشگاه ایران ساخت انجام دادیم، متوجه شدیم بسیاری از مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی نیز به این ابزار و تجهیزات دانش‌بنیان نیازمندند؛ بنابراین مدلی را برای ایجاد بازاری که در آن شرکت‌ها بتوانند نیازهای مراکز دانشگاهی را بشناسند و آن‌ها را تأمین کنند با برگزاری نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت توسعه دادیم مضاف بر آنکه در این مدل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یارانه خریدی را نیز به خریداران از این نمایشگاه اختصاص می‌داد. اما برگردیم به آبادی‌ان، این بار نیز باید مدلی برای ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین تسهیل خرید برای متقاضیان ایجاد می‌کردیم. با دستگاه‌های حاکمیتی و نهادهای حوزه محرومیت‌زدایی کشور وارد مذاکره شدیم. در رأس آنها ستاد اجرایی فرمان حضرت امام، کمیته امداد امام خمینی، بنیاد مستضعفان و البته نهادهایی مثل صندوق نوآوری و



## ۱- ظهور یک ایده: نوآوری فراگیر

نوآوری فراگیر (Inclusive innovation) مفهوم جدید و نوپایی است که چندسالی است در دنیا مطرح شده و به صورت روزافزون در حال گسترش است. نوآوری فراگیر به این معناست که فناوری‌های جدید در تمامی بخش‌های جامعه به کار گرفته شود و منافع آن به تمام اقشار برسد. این نوع نوآوری، برای رشد و توسعه پایدار جامعه بسیار حائز اهمیت است و می‌تواند به ارتقای بهبود کیفیت زندگی و افزایش رفاه جامعه کمک کند.

در کل، نوآوری فراگیر به معنای بهره‌برداری هر چه بیشتر و فراگیرتر همه اقشار مردم به منظور بهبود کیفیت زندگی و رشد پایدار جامعه است. برای مثال، به‌کارگیری فناوری‌های جدید در حوزه آموزش، می‌تواند به افزایش دسترسی به آموزش‌های به‌روز و همچنین برقراری عدالت آموزشی در کشور کمک کند یا حتی یک مرکز اقامتی بوم‌گردی می‌تواند مصداقی از نوآوری فراگیر باشد که در حوزه گردشگری ایجاد شده و مردم محروم روستایی از منافع آن بهره‌مند می‌شوند. در حال حاضر با گذشت حدود ۱۵ سال از شکل‌گیری زیست‌بوم علم و فناوری کشور لازم بود این زیست‌بوم فعالیتی جدی در راستای خدمت به عمده مردم کشور انجام دهد و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری هم علاوه بر حمایت از توسعه فناوری‌ها باید دستیابی به نوآوری‌های فراگیر را نیز در دستور کار خود قرار دهد. ایده شکل‌گیری برنامه ملی آبادی‌ان نیز از همین جا شکل گرفت. بستری که در آن شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور بتوانند خدمات و محصولات خود را برای عموم مردم کشور ارائه دهند. در واقع آن فرد روستایی در یک نقطه محروم کشور هم بتواند لذت استفاده از فناوری و طعم پیشرفت را همچون فرد پایتخت‌نشین بچشد. ایده نمایشگاه آبادی‌ان با توجه به این موارد، با تمرکز بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه مناطق محروم شکل گرفت و شرکت‌های دانش‌بنیان که تا امروز مسائل گوناگونی و راهبردی کشور را برطرف می‌کردند، در بستر این رویداد دغدغه‌شان حل مشکلات و پاسخگویی به نیازهای محروم‌ترین اقشار جامعه شده است.

دکتر رضا

اسدے فرد

معاون توسعه

شرکت‌های دانش‌بنیان  
معاونت علمی و رئیس  
نمایشگاه آبادی‌ان

”

نوآوری

فراگیر به این معناست که فناوری‌های جدید در تمامی بخش‌های جامعه به کار گرفته شود و منافع آن به تمام اقشار برسد. این نوع نوآوری، برای رشد و توسعه پایدار جامعه بسیار حائز اهمیت است و می‌تواند به ارتقای بهبود کیفیت زندگی و افزایش رفاه جامعه کمک کند