

”

آیا مردم به این باور رسیده‌اند که به جای تمسخر صنایع داخلی و زیر سوال بردن توان ساخت هواپیما، چشم‌انداز روزی را داشته باشند که بر قله‌های این صنایع دست یافته باشیم؟

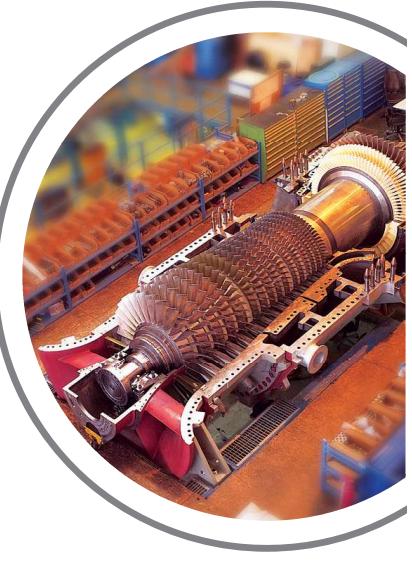
زمانی که نگاه ما به امر دانش‌بنیان، استارت‌آپی، فانتزی و بردیده از جامعه باشد، صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان را فرادی می‌بینیم که زمانی اختراعی کرده‌اند و حالا با خیال راحت از آن کسب درآمد می‌کنند.

البته هستند چنین شرکت‌هایی که باید مورد نقد و انتقاد قرار گیرند اما تغییر در نگاه مانی‌باشد، تغییرات گستردۀ در میدان عمل نیز اتفاق نمی‌افتد.

نگاه حیاتی به مقولات مهم منافقانی با نگاه امیدوارانه به آنها ندارد.

بلکه چه بسا آنانی که بدنۀ عظیم زیرین کوه را می‌بینند، و ظرفیت‌هایی کشور را برای جهاد علمی می‌شناسند، پیش از دیگران به آینده امیدوار می‌شوند. در زمان جنگ، عده‌ای این‌گونه می‌پنداشتند اگر جنگ را به صورت فانتزی برای مردم روایت کنند، آنان را در شرایط آرامتری قرار داده‌اند و محیط زیبای زندگی را برهم نزدۀ اند. لذا در حالی که بسیاری در شهر نیازی به حضور در جنگ نمی‌دیدند، جنگ‌های روز به روز خالی و خالی تراز نیرو می‌شد؛ تا جایی که در سال آخر جنگ، بسیاری از مناطق دوباره به دست دشمن افتاد.

امام خمینی (ره) در پیامی که در آخرین سال حیات مبارک خود برای جهاد سازندگی مرقوم نمود، «جهاد راشمایل دنیای آزادی و استقلال در عرصه کاروتلاش و پیکار علیه فقر و تنگستی و رذالت دانست.» امروز وظیفه رسانه، جهاد تبیین و پشتیبانی از جهادگران واقعی این عرصه است. صرف نمایش چند شرکت دانش‌بنیان و دستاوردهای فنی به معنای حرکت موقوفیت‌آمیز در این جهاد نیست. مابتدای باید باور کنیم در نقطعه عطف تاریخ و جنگ همه‌جانبه ظلم و کفر هستیم و جزیا جهاد، نمی‌توانیم جهاد را تبیین کنیم؛ و این تفاوت دونگاه است: نگاه فانتزی به پیشرفت یانگاه حیاتی.



امور مادی خلاصه کرده‌اند و ما آن را در الگویی الهی می‌جوییم که بر گوارایی مسیر می‌افزاید. تحریم‌ها نیز موهبتی است برای آنکه قبل از دیر شدن، از خواب بیدار شده و چاره راه را پیدا کنیم؛ تا به قول حاج قاسم سلیمانی باور کنیم «میزان فرصلتی که در بحران‌ها وجود دارد در خود فرصت‌هاییست.»

اما آیا این باور به عمق جان جامعه نفوذ کرده است؟ آیا وزارت بهداشت نیز حاضر است حتی پس از افزایش درآمدهای نفتی، هزینه‌های تقویت توان داخل را به جان بخرد و به جای

