

خروج از خیابان سئول

کتاب روایت رویداد «نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران» است. در این رویداد با الگویی نوآورانه و یک سازماندهی مدبرانه، فرصت خوبی برای فروش محصولات پیشرفته آزمایشگاهی تولیدکنندگان ایرانی به دانشگاه‌ها فراهم شده است.

بخش‌هایی از کتاب:

برای ما خرید جنس خارجی همیشه باکلاس است. از بسته‌بندی شیک و طراحی چشم‌نوازش که بگذریم، احتمالاً خوش‌دست‌تر و دقیق‌تر از وطنی‌اش کار می‌کند. اگر یک «Made in Japan» یا «Germany» هم گوشه‌کنارش زده باشند، دل‌مان از دوامش قرص می‌شود. گاهی همین جور که پشت پنجره یک مغازه با کالاهای شیک خارجی می‌ایستیم، بدمان نمی‌آید بهانه‌ای برای خرید یکی دو قلم از آنها پیدا کنیم؛ خصوصاً اگر قواره جیب‌مان باشد. اگر این خرید را از خیابان جردن و چهارراه استانبول و مجتمع پالادیوم هم انجام دهیم، شیرینی‌اش دوچندان می‌شود. حال فرض کنیم این کالای خارجی، کالای سرمایه‌ای باشد؛ عقل حسابگر دکارتی گواهی می‌دهد که حتماً باید تومان را دلار کرد و یک جنس مرغوب خرید. اگر این کالا ضبط و ربطی به گسترش علم و عالم داشته باشد، فوراً باید سراغ چند برند اول دنیا رفت و شأن علم را حفظ کرد. حالا آمدیم و این دلار از جیب خزانه دولت بود؛ دیگر هیچ درنگی جایز نیست! آورده‌اند «شیوه امیر [کبیر] این بود که صنعتگران را با دادن سرمایه و منحصر کردن تولید در اختیار ایشان تشویق می‌کرد. به عنوان مثال ساخت سماور را به یکی از صنعتگران زبده اصفهانی سپرد و پس از اینکه در کار خود موفق شد، علاوه بر اعطای سرمایه، تولید سماور را تا پنج سال منحصر به او کرد... حمایت‌های امیر از صناعات داخلی بسیار زود به ثمر نشست به طوری که در تهران کاروانسرای را آماده کردند تا این صنعتگران مصنوعات خود را در آنجا به تماشا و فروش بگذارند. این کاروانسرا که مجمع الصنایع نام گرفت، پدر نمایشگاه‌های امروز است.

عناوین فصل‌های این کتاب به شرح زیر است؛ مقدمه؛ به قلم استاد گرانقدر مهندس صابر میرزایی بخش اول؛ داستان رویدادی که شگفتی اهالی فناوری را موجب شد

فصل ۱- آغاز یک راه - سوغات فرنگ - نونهاد - وام‌تحریم

فصل ۲- بزرگراه - دور زدن ممنوع - معاینه فنی - به مقصد نزدیک می‌شوید

فصل ۳- ز یاران چشم یاری داشتیم - وزارت علوم، تحقیقات و «فناوری» - اپوزیسیون - وزارت بهداشت و یک پرسش بی‌پاسخ

فصل ۴- خرید «درخور» - شندرغاز تومان - انقلاب دوم - بازار شیشه‌ای

سید مجتبی قافله‌باشی
سعید حسین رفیعی
حامد حاجی‌پور

نویسندگان



الگونگار پیشرفت

ناشر

فصل ۵- خروج از خیابان سئول - معمای کیفیت - پاشنه آشیل ذائقه‌سازی - خروج از خیابان سئول بخش دوم؛ رازی که شرکت ملی نفت را موتور پیشرفت می‌کند

فصل ۶- گسترش + مشروط + بازار - عرضه و تقاضا - لوازم بی‌خانمان

فصل ۷- دکل‌های گمشده! - دکل گمشده یا دکل‌های گمشده!

فصل ۸- کدام دست فرمان؟ - هیوندایی خوش‌دست - پیکان خوش‌نشین - مؤخره

۱- عقب‌ماندگی، صرفه تولید و باقی قضایا

۲- بازار بدل‌جام

” فوراً باید سراغ چند برند اول دنیا رفت و شأن علم را حفظ کرد. حالا آمدیم و این دلار از جیب خزانه دولت بود؛ دیگر هیچ درنگی جایز نیست!