

تولید اولین بازی استراتژیک ایرانی با گرافیک سه بعدی

سرعت ۲ نیز پرفروش‌ترین بازی پرمیوم کافه بازار بود.

مدیرعامل شرکت خلاق رؤیاپردازان گونای با بیان اینکه در هر پروژه معمولاً ۱۰ تا ۳۰ نفر به صورت مستقیم در این شرکت خلاق فعالیت دارند، گفت: این شرکت خلاق در طول فعالیت خود بیش از ۱۰۰ نفر متخصص در حوزه کاری خود آموزش داده است که بسیاری از آنان وارد بازار کار شده‌اند، همچنین چندین پروژه با استانداردهای روز دنیا برای بازار داخل و خارج تولید کرده است.

ملک محمدمی اظهار کرد: ارسال هیأت‌های تجاری به کشورهای مختلف و همین‌طور ارائه حمایت‌های مالی برای حضور در بازارهای مختلف توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کمک‌های امیدوارکننده این مجموعه محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ترند روز دنیا کسب و کارهای حوزه فناوری و سرگرمی‌های دیجیتال هستند، افزود: شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان به‌عنوان شرکت‌های پیشرو در این عرصه می‌توانند به ثروت آفرینی زیادی برای کشور دست یابند و در کنار ایجاد اشتغال برای متخصصان داخلی، با حضور در بازارهای جهانی آورده مالی و اعتباری جدی برای کشور ایجاد کنند.

ازجمله برنامه‌های پیشرو شرکت خلاق رؤیاپردازان گونای توسعه شرکت خلاق برای افزایش بیشتر کیفیت و مقیاس پروژه‌ها برای حضور قوی‌تر در بازارهای داخلی و جهانی است.



یک شرکت خلاق توانسته است تولیدات پویانمایی و بازی موبایل را با توجه استانداردهای روز دنیا برای بازار داخلی و خارج از کشور تجاری‌سازی کند.

صنعت بازی و پویانمایی به‌طور مستمر در حال پیشرفت است. شرکت‌های خلاق بیشتری به بازی‌سازی و ساخت پویانمایی روی می‌آورند. گردش مالی صنعت خلاق پویانمایی در جهان، بیش از ۲۵۰ میلیارد دلار است که سهم قابل توجهی از آن به فعالیت‌های کشورهای ژاپن، آمریکا، کانادا، چین، کره جنوبی، هند و چند کشور دیگر اختصاص دارد.

کیوان ملک محمدمی مدیرعامل شرکت خلاق رؤیاپردازان گونای بیان کرد: این شرکت خلاق فعالیت خود را با هدف تولید محصولات چندرسانه‌ای دیجیتال و تلاش برای دستیابی به استانداردهای روز دنیا آغاز کرد و اکنون به‌عنوان یک استودیو تولید بازی و پویانمایی با تجربه ۱۳ سال فعالیت و تولید چندین پروژه موفق شناخته می‌شود.

وی با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۳۰ عنوان بازی در ژانرها و سبک‌های مختلف و چندین پروژه پویانمایی کوتاه تبلیغاتی و بلند سریالی در این شرکت خلاق تولید شده، گفت: از معروف‌ترین بازی‌های تولید و منتشر شده در داخل کشور می‌توان به بازی‌های جدل روی سرعت ۱ و ۲، بازی خاک، بازی تکاور و بازی دلاور اشاره کرد، همچنین بازی پادشاهان جهان ۱ به‌عنوان اولین بازی استراتژیک ایرانی با گرافیک سه‌بعدی در مارکت‌ها منتشر شده است. این فعال صنایع نرم و خلاق ادامه داد: بازی جدل روی سرعت ۱ به اولین بازی ایرانی با داندلود یک میلیون کاربر در کافه بازار تبدیل شد و مجموعاً بیش از ۲ میلیون کاربر آن را انجام دادند، بازی جدل روی