

تبریز پیشرو

طرح‌های گرافیکی «تبریز پیشرو» در معابر و خیابان‌های تبریز به نمایش درآمد

تبریز پیشرو عنوان مجموعه پوستری است که با پیشنهاد و تولید محتوای دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی تبریز و همکاری مرکز تولید و نشر دیجیتال فضای مجازی بسیج تبریز تولید شده است. مجموعه شامل معرفی ۱۰ سوژه پیشرفت منطقه آذربایجان شرقی است که عبارتند از: شرکت اتصال مکانیک مخترع و اولین تولیدکننده پکیج هوشمند آبرسانی، بانک شیر مادر تبریز اولین بانک شیر مادر منطقه، پمپ‌های ۴۰٪ EQ شرکت پتکو که برای اولین بار در کشور طراحی و تولید شده در شرایط مهم تحریمی، کالبدنما اولین میز تشریح مجازی در منطقه، مرکز سلول‌های باز ساختی قطب آذربایجان اولین مرکز سلول‌های بازساختی در کشور، صنایع نوین اندیش سپند آرام چهارمین تولیدکننده تیوب لیزری در دنیا، شرکت گام تک تبریز ششمین شرکت تولیدکننده صمغ زانتان در دنیا، صنایع تگرگ اروین اولین شرکت تولیدکننده سامانه ضد تگرگ در کشور، راه‌اندازی خط تولید تراکتور در ونزوئلا توسط شرکت تراکتورسازی تبریز، تولید رزین‌های کروماتوگرافی صنایع دارویی توسط شرکت نوآوران زیست گستر ارگ برای اولین بار در کشور سوژه‌های این مجموعه را تشکیل داده‌اند.

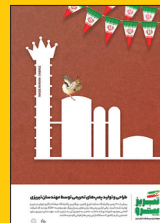
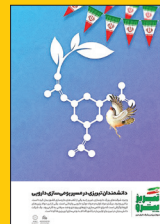
مرتضی اسدزاده محقق حوزه تاریخ شفاهی پیشرفت دفتر مطالعات جبهه فرهنگی آذربایجان شرقی درباره پیشینه تحقیقی این موضوع گفت:

تاریخ شفاهی پیشرفت از موضوعاتی است که همیشه مورد غفلت قرار گرفته است. از این رو و با این دغدغه، از دو سال گذشته شروع به رصد و جمع‌آوری اطلاعات در زمینه شرکت‌های دانش بنیان و محصولات تولیدی با فناوری بالا در استان کردیم. در این مسیر با سوژه‌های بسیار جذاب و منحصر به فردی روبه‌رو شدیم.

اسدزاده خاطرنشان کرد: در مرحله بعد مواجه شدیم با این مسأله که این دستاوردها، بازتاب و انعکاس داده نشده است. محصولاتی که حتی جزو چندتای برتر دنیا بودند در استان ما ناشناخته بودند.

برای شناساندن این دستاوردها، علاوه بر کتاب، سراغ قالب‌های دیگری هم رفتیم. تجربه موفق مجموعه کمیک موشن قصه‌های پیشرفت که در شبکه‌های سیما هم پخش شد، یکی از این تولیدات بود که بازخوردهای خیلی خوبی داشت.

اسدزاده با اشاره به اهمیت محصول هنری در معرفی ظرفیت‌های



”

تبریز پیشرو عنوان مجموعه پوستری است که با پیشنهاد و تولید محتوای دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی تبریز و همکاری مرکز تولید و نشر دیجیتال فضای مجازی بسیج تبریز تولید شده است

علمی و فنی کشور، افزود: در آستانه دهه فجر امسال ایده کار گرافیکی روی این محصولات را طرح کردیم و مرکز فضای مجازی بسیج استان هم آمد پای کار و مجموعه طرح‌های تبریز پیشرو طراحی شد. همچنین با همراهی شهرداری تبریز، این طرح‌ها در بیلبوردها و فضای شهری نصب و در معرض دید شهروندان قرار گرفت.