



گفت و گویی با محمدعلی تیموری مدیرعامل گروه خودروسازی سایا:

## تولید اقتصادی خودرو، مهمترین محور برنامه های سایا است

معلول توافقی های سیاسی نمی مانیم؛ به توان داخل تکیه داریم

محمدعلی تیموری با وجود آن که مدت کوتاهی است که بر کرسی مدیرعاملی گروه خودروسازی سایا به عنوان یکی از دو خودروساز بزرگ کشور تکیه زده، اما می توان به شکلی ستودنی روحیه پاسخ گویی صادقانه و شفاف سازی را در او مشاهده کرد؛ در مدت کوتاه حضور در سایا توانسته در ریک برنامه مستمر و کوتاه مدت حجم زیادی از خودروهای ناقص دیو شده در پارکینگ های این خودروساز را تکمیل کرده و به خریداران آن ها تحویل دهد و از برنامه های متفاوت و جالب توجهی نیز برای سال آینده سخن به میان می آورد؛ برای نخستین بار کلیه واژه های را عنوان می کند که بیش از آن، کمتر از سوی مدیران صنعت خودرو کشور شنیده شده بود. محور اظهاراتش "تولید اقتصادی" است و گویا در تمام این سال ها، مطالعات جامعی در زمینه صنعت خودرو ایران داشته و علاج مشکل را شناسایی کرده است. در این ویژه نامه پای صحبت های محمدعلی تیموری مدیرعامل گروه خودروسازی سایا نشستم تا با برنامه جامعی که برای سال آینده تدارک دیده، بیشتر آشنا شویم.

برنامه تولید اقتصادی محقق خواهد شد که هم خودروساز می تواند محصول مورد نظر خود را خارج از ضرر و زیان تولید کند و هم مشتریان می توانند در زمان نیاز از امکان خرید سهل و بدون مانع و استفاده دلخواه از خودرو بهره مند شوند.

یکی از مشکلاتی که اخیراً در صنعت خودرو کشور به وجود آمد، موضوع تولید ناقص خودرو و تأخیر در تحویل به مشتریان به تبع همین چالش بود؛ یکی از وعده های شما در نخستین روزهای انتصاب به مدیرعاملی سایا، تخلیه هرچه سریع تر پارکینگ ها و جلب رضایت مشتریان در کمترین زمان ممکن بود؛ در این خصوص چه اقدام های انجام شد؟

مدیریت ارشد گروه سایا در همان بدو ورود به این مجموعه، برنامه تکمیل خودروهای ناقص کف پارکینگ و زمان بندی های مدنظر جهت تحقق این هدف را به مقام های عالی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کرد که مورد تأیید و تأکید نیز قرار گرفت؛ بنده نخستین نشست های خود در سایا را با معاونان و مدیران بخش های تولید، برنامه ریزی جامع تولید، بازرگانی و تأمین ترتیب دادم تا از این طریق، سیاست کلان خود در زمینه تکمیل خودروهای

دارد و امری بدیهی به شمار می رود، تولید اقتصادی محصولات است؛ این شرکت ها به این نتیجه رسیده اند که تنها در سایه تولید اقتصادی محصول است که هم کیفیت مطلوب و هم قیمت تمام شده اقتصادی و رقابتی محقق می شود. دستیابی به هدف تولید اقتصادی بدان معناست که ما بتوانیم محصولات مشخصی را که دارای شاخص ها و ویژگی های لازم در عرضه زنجیره تأمین، قابلیت های متناسب با استانداردهای روز، بازار مناسب داخلی و خارجی، زیرساخت لازم نظیر خطوط تولید و مونتاژ مدنظر و امکان دستیابی به قیمت و کیفیت مطلوب هستند، در تیراژ بسیار انبوه تولید و عرضه کنیم؛ با اجرای این سیاست،

تیم مدیریتی جدید گروه خودروسازی سایا همانطور که بیشتر چندین مرتبه هم مورد تأکید قرار داده، سیاست تولید اقتصادی را به شکلی جدی دنبال خواهد کرد و آن شالته مطابق با برنامه ریزی های صورت گرفته، در سه ماهه دوم سال آینده شاهد تغییرات شگرفی در نحوه و میزان تولید و عرضه خودرو توسط گروه خودروسازی سایا خواهیم بود.

در خصوص تولید اقتصادی کمی بیشتر توضیح دهید.

واقعیت این است یکی از مهمترین شاخص های که در خودروسازان تراز اول دنیا جهت توسعه و ارتقای جایگاه، مدنظر قرار

آقای تیموری! به عنوان نخستین سؤال، بفرمایید برنامه کلان شماری گروه خودروسازی سایا باتوجه به انبوه مشکلات موجود صنعت خودرو که ناشی از عواملی همچون کمبود نقدیگی، تحریم، فاصله گرفتن از دانش روز جهانی و... چیست؟

در پاسخ به این سؤال باید به این مسأله اشاره کنم که در سال های اخیر مطالعه جامعی بر روی رفتار صنعت خودرو ایران داشتم و به این نتیجه رسیدم این صنعت، سال ها است که مفهوم تولید اقتصادی را فراموش کرده و از آن فاصله گرفته است؛ به دلیل همین مشکل، همواره از دو خودروساز کشور شنیده شده که تولید همه محصولات آن ها زاینده است و این شرکت ها به دلیل شیوه قیمت گذاری، همه ساله با زیان انباشته بیشتری مواجه می شوند؛ در وضعیت کنونی، هم خودروساز به دلیل ضرر و زیان موجود امکان تولید چندین محصولی که عمدتاً از یک خانواده با قابلیت های شبیه به هم محسوب می شوند را، در تیراژ اقتصادی ندارد و هم مصرف کننده از قدرت انتخاب مورد دلخواه محروم می ماند، دقیقاً همین ما مسأله هستند که امروزه به عنوان عمده مشکلات و نارسایی ها از صنعت خودرو شناخته می شوند و مورد نقد و تأکید صاحب نظران قرار دارند. بر همین اساس

**تولید اقتصادی بدان معناست که ما بتوانیم محصولات مشخصی را که دارای شاخص ها و ویژگی های لازم در عرضه زنجیره تأمین، قابلیت های متناسب با استانداردهای روز، بازار مناسب داخلی و خارجی، زیرساخت لازم نظیر خطوط تولید و مونتاژ مدنظر و امکان دستیابی به قیمت و کیفیت مطلوب هستند، در تیراژ بسیار انبوه تولید و عرضه کنیم**