

اکران  
مردمی

## منصور

داستان یک قهرمان

کارگردان: سیاوش سرمدی  
تهیه کننده: جلیل شعبانی

کلیک کنید



برای مردم است. بخش دیگر هم مرتبط به شکل گیری این شبکه اکران های مردمی است که دسترسی راحت به سینما را برای همه مقدور کرده است.

برای مثال جالب است بدانید به کمک همین شبکه اکران مردمی عمار، خانمی در اردکان یزد توانسته سینمای تعطیل شهر را احیا کند و فیلم منصور را در طول یک ماه به مبلغ قابل توجهی با مخاطبی چشمگیر به فروش برساند.

برای اولین بار است که مردم محروم ترین نقطه کرمان توانستند همزمان با آغاز اکران های سینمایی یک اثر، آن را در مسجد محله شان تماشا کنند.

برای اولین بار یک فیلم سینمایی به صورت همزمان بعد از اقامه نماز جمعه در تمام شهرهای آذربایجان غربی (از ماکو تا تکاب) اکران شد و نمازگزاران پس از نماز به تماشای این اثر نشستند.

شبکه اکران مردمی عمار شکل گرفته تا بازوی سینمای انقلاب باشد. بازویی که ضمن آنکه کمک می کند آثار خوب سینمای انقلاب به دست مخاطب اصلی اش برسد، تلاش می کند تا سینما را به مردم برگرداند و امکانی فراهم کند تا همه مردم در هر مکان و با هر امکاناتی بتوانند کنار هم از تماشای این آثار لذت ببرند.

نفر مخاطب و یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش داشته باشد. بیشتر از ۸۰ درصد این فروش متعلق به اکران های شهرستان و مراکز استان های غیر از تهران است. یعنی سهم تهران در این عدد فروش تنها ۲۰ درصد است.

به تعبیری سرریز فروش منصور در شهرها و شهرستان های پیرامون بر فروش مرکز (تهران) اثر گذاشته است. در حالی که این رویه فروش کاملاً برخلاف مسیر فروش رسمی سینمای ایران بوده است و هرساله بیشترین درصد فروش آثار سینمایی در گیشه متعلق به پایتخت نشینان است. این یک فرصت مهم است تا مردمی که سینما سهمی در سید هزینه های زندگی شان نداشته، امروز افزون بر اشتیاق تماشای فیلم منصور، حاضرند برای آن بلیت هم بخرند و این موفقیت دو وجه دارد، بخشی مرتبط به ظرفیت «فیلم منصور» و سینمای انقلاب

”

برای مثال جالب است بدانید به کمک همین شبکه اکران مردمی عمار خانمی در اردکان یزد توانسته سینمای تعطیل شهر را احیا کند و فیلم منصور را در طول یک ماه به مبلغ قابل توجهی با مخاطبی چشمگیر به فروش برساند.