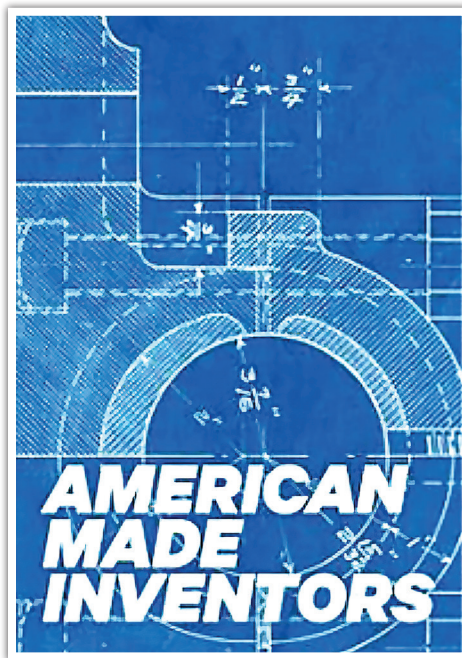


اختراعات ایالات متحده اجرا می شود. این دو نفر به جست و جوی مخترعان بزرگ امریکایی در زمینه صنعت آشپزخانه می روند. در هر قسمت، استیو گرینبرگ و پاتریک ریمنوند با سه مخترع روبه رو می شوند که هر کدام معتقدند یک ابزار آشپزخانه میلیون دلاری اختراع کرده اند. گرینبرگ و ریمنوند اختراعات را مورد آزمایش قرار می دهند تا اطمینان حاصل کنند که این اختراعات، طبق وعده های مخترعان شان عمل می کنند و سپس به بررسی این موضوع می پردازند که آیا بازاری برای این ایده وجود دارد یا خیر. آنها سپس یک اختراع را انتخاب می کنند و خریداران و خریده فروشان را متقاعد می کنند که ایده منتخب را خریداری کرده و رؤیاهای مخترع را به واقعیت تبدیل کند.

۱۲- برنامه تلویزیونی مرا مخترع میلیونر کن (Make Me a Millionaire Inventor)

برنامه تلویزیونی مرا مخترع میلیونر کن، یک برنامه تلویزیونی امریکایی است که از تاریخ ۱۲ آگوست ۲۰۱۵ تا ۱ دسامبر ۲۰۱۶ از شبکه CNBC پخش می شده است. دو مجری برنامه، جورج زیدان (۲۲)، شیمیدان امریکایی و دین بل (۲۳)، مشاور و مهندس مکانیک امریکایی «در مأموریتی هستند تا بهترین اختراعاتی را که هرگز ساخته نشده اند پیدا کنند و به آنها جان تازه ای بدهند.» در این برنامه افرادی که اختراع آنها نادیده گرفته شده، شرکت می کنند تا برای آنها این فرصت فراهم شود که اختراعات خود را برای ارائه به سرمایه گذاران



مزرعه دیویونس [۱۹]، کارآفرین و تهیه کننده این برنامه در اوکلاهما می روند و دیو، حرف های هر یک از این مخترعین را می شنود و قصد دارد به آنها برای تبدیل ایده هایشان به محصول مناسب در زمینه کسب و کار و در نتیجه، تحقق رؤیای امریکایی کمک کند. مخترعان، ایده های خود را به امید تضمین مشارکت دیو و دریافت چک ۱۰۰۰۰۰، مطرح می کنند. از جمله اختراعات مخترعان مسابقه می توان به کفی کفش مخصوص و ابزار ماهیگیری روی یخ، اشاره کرد.

۱۱- شکارچیان اختراع (Invention Hunters)

برنامه تلویزیونی شکارچیان اختراع، برنامه تلویزیونی (مسابقه) امریکایی است که از سال ۲۰۱۲ پخش می شود. این برنامه، توسط استیو گرینبرگ [۲۰] و پاتریک ریمنوند [۲۱]، دو نفر از پیشگامان

”

اختراع ایالات متحده امریکا، یک برنامه تلویزیونی امریکایی است. در این برنامه رایچارت فون ولفشیلد، مخترع امریکایی و اسکاتی زیگلر، فیزیکدان امریکایی به سراسر امریکا می روند تا کار مخترعان آماتور امریکایی را از نزدیک ببینند.

