



مخاطب برنامه جهان عرب است و در جای دیگر هم می‌گوید: "می‌خواهیم الگوهای پیشرفت را ببینیم و الگو بگیریم".  
لوکیشن های برنامه از قضا در کشورهای هم سیاست با سعودی و الگوی توسعه او می‌چرخد: امارات، مصر، بحرین، آمریکا،... و باکی ندارد که به قطر هم سری زده باشد. البته دقیقاً برای تماشای بازی فوتبال عربستان با آرژانتین که با پیروزی سعودی ها همراه بود



در حالی که در فصل اول برنامه خواننده ترانه تیتراژ عایض یوسف بود اما در این فصل همان ترانه با صدای زینه عماد، خواننده زن اهل عربستان هم اجرا شده است. جامعه خوانندگان زن عربستان طی چند سال گذشته آزادی‌هایی به دست آورده‌اند و خوانندگان زن زیادی از عربستان در حال ظهورند.

است. یکی از محورهایی که برنامه السین دنبال می‌کند نقش زنان در پیشرفت کشور است و حتی در شعر تیتراژ برنامه به این نکته اشاره شده است و همچنین اجرای ترانه تیتراژ با صدای یک زن مسلمان عربستانی خود جزئی از سیاستگذاری برنامه است.

موسیقی تیتراژ خود یک موسیقی در ژانر پیشرفت است که هم در فرم انرژیک و امیدزاست و هم محتوای مناسب و زیبایی دارد که کاملاً با محتوا و رویکرد برنامه هم‌نواست. در حالی که در فصل اول برنامه خواننده ترانه تیتراژ عایض یوسف بود اما در این فصل همان ترانه با صدای زینه عماد، خواننده زن اهل عربستان هم اجرا شده است. جامعه خوانندگان زن عربستان طی چند سال گذشته آزادی‌هایی به دست آورده‌اند و خوانندگان زیادی از عربستان در حال ظهورند. از جمله زینه عماد که یکی از استعداد های نوظهور این



شکل ۹ در حوزه هوانوردی تجربه شرکت بوئینگ از سال ۱۹۳۳ تا امروز مورد بازخوانی قرار می‌گیرد.

کارهای کوچک عمل می‌کند و بعضی از شرکت‌های نامدار سعودی را که به پشتوانه این صندوق از یک کسب و کار کوچک در گذشته، امروز به عنوان برندهایی موفق شناخته می‌شوند به تصویر می‌کشد؛ شرکت‌هایی مثل: «المراعی»، و «سدافکو»، و «صافولا»، و «الخزف السعودی».

در قسمت‌های دیگر برنامه به موضوعاتی مانند: انرژی، میراث فرهنگی، ترافیک، پیوند اعضا، ورزش همگانی، توسعه دریایی، مسکن، پرورش اسب عربی، استخراج معادن، سرگرمی، حمل و نقل دریایی، زیباسازی شهری، توریسم، حمل و نقل عمومی، مقابله با کرونا، وقف، ترک اعتیاد، فعالیت‌های داوطلبانه و... می‌پردازد که توضیح درمورد آنها به تفصیل طولانی نیاز دارد.

## السین-۲

در فصل دوم رویکرد برنامه بین‌المللی‌تر شده و سراغ پیشرفت‌ها در همه کشورها و به خصوص کشورهای عربی هم رفته و در مصر و امارات و بحرین و حتی آمریکا و آفریقا هم پیشرفت‌ها را جست‌وجو می‌کند.

مخاطب برنامه جهان عرب است و در جای دیگر هم می‌گوید: «می‌خواهیم الگوهای پیشرفت را ببینیم و الگو بگیریم». لوکیشن‌های برنامه از قضا در کشورهای هم‌سیاست با سعودی و الگوی توسعه او می‌چرخد: امارات، مصر، بحرین، آمریکا،... و باکی ندارد که به قطر هم سری زده باشد، البته دقیقاً برای تماشای بازی فوتبال عربستان با آرژانتین که با پیروزی سعودی‌ها همراه بود.

تولید برنامه‌هایی با مخاطب بین‌المللی لوازمی دارد که احمد الشقیری خوب آنها را از بر