

”
اپلیکیشن
شهروندی
که طراحی
کردیم، به کاربر
می‌گوید که
برای ایستگاه
مورد نظرش،
چندتا اتوبوس
در حال نزدیک
شدن هستند
و چه زمانی
می‌رسند. در
مرحله بعد،
شهروندان
این امکان را
داشتند که
نظرشان را
درباره شرایط
اتوبوس ثبت
کنند

هم رقم خورده است. یک جمله از شهید سلیمانی است که می‌گوید «ما در تهدیدها باید دنبال فرصت باشیم» وقتی که ما تحریم نبودیم، نمونه محصولات خارجی خیلی در کشور رونق گرفته بود و حتی خیلی از صنایع به واسطه اینکه نمونه‌های خارجی ورود پیدا می‌کردند حذف شدند؛ اما الان در شرایطی که تحریم هستیم و با وجود سختی‌های راه و اینکه خیلی از جاها و حتی در حوزه دانشگاهی و پژوهشی، اطلاعاتی به ما ایرانی‌ها نمی‌دهند، خیلی از شرکتها ورود پیدا کردند و در این مدت تحریم، کیفیت محصولات ما از خیلی از نمونه‌های خارجی دارد بالاتر می‌رود.

در مورد سختی و مشکلات توسعه کارتان بگویید.

چالش و دغدغه‌های زیادی در این راه داشتیم که یکی از آنها به خصوص در ابتدای کار، راضی کردن مدیران برای استفاده از نمونه و محصولات داخلی بود. یکی از دوستان آمدند به ما یک راهکار دادند و گفتند که شما بیایید یک انیمیشن آماده کنید. ما چون زمان کمی هم داشتیم یک انیمیشن ساده و دوبعدی درست کردیم؛ می‌خواستیم بگوییم که این سیستم می‌خواهد داده را از نقطه‌ای به نقطه‌ی دیگر ارسال کند و وقتی که دیپتا برسد به آنجا، قرار است یک عملیات دیگر اتفاق بیفتد. ما دیپتا را به شکل روح درآوردیم و خیلی خنده‌دار بود که یک روحی از این دستگاه بلند می‌شد و پرواز می‌کرد و حتی من یادم هست که باد می‌آمد و روح جابه‌جا می‌شد و این روح از پنجره می‌رفت داخل سرور و سرورها روشن می‌شد. توی آن حالت من هر لحظه احتمال می‌دادم که آن مدیر سطح بالای کشوری یک برخورد خیلی جدی با ما بکنند که شما دارید ما را تمسخر می‌کنید! برخلاف باورمان، از ما خواستند که ما انیمیشن را دوباره پخش کنیم و ما تازه متوجه شدیم که بعد از همه توضیحات ما، تازه آن مطلب جا افتاد برای مدیران. این خاطره یک درس است که نباید توقع داشته باشیم تا آن مسئولی که ما داریم می‌رویم باهاش صحبت کنیم، نسبت به



می‌کنم و این موجب علاقمندی زیادی شده است چون یکی از دغدغه‌های این بچه‌ها اشتغال است و دیگری نرفتن به سربازی. ما هم در شرکتمان چون دانش‌بنیان است، سهمیه امریه سربازی داریم. این نیرویی که می‌گوییم ۱۰ نفر موقت و ۱۰ نفر تمام وقت را از همین بچه‌ها انتخاب می‌کنیم. من به این بچه‌ها می‌گویم که شما اگر می‌خواهید پروژه دانشگاهی انجام بدهید، باید پروژه‌ای را بیاورید که کاربردی باشد یعنی بتوانید در بازار برایش محصول تولید کنید. خیلی جالب است که من عملاً ۳ واحد در دانشگاه دارم و بقیه روز، بچه‌ها می‌آیند و پروژه می‌آورند و من هم سعی می‌کنم هوای بچه‌ها را داشته باشم و بهشان روحیه بدهم تا انرژیشان را در راستای مثبت و هدفمند خرج کنند.

اینکه فرمودید شاید خلأهایی در محصول شما باشد، تحریم را چند درصد عامل مؤثر می‌دانید؟

اینکه بگوییم اگر تحریم باشد یا نباشد چگونه خواهد بود، یک حرف است اما اگر بخواهیم بگوییم چون الان تحریم هستیم و هیچ کاری نکنیم، اشتباه بزرگتری است چون با وجود تحریم، یک اتفاقات خوبی

