

داستان نانو تافته

روایتی متفاوت از تجاری سازی فیلتر نانو الیاف

ورود به صنعت خودرو مهیا شده، اما از صنعت دیگری سردرآورده و به بلوغ رسیده است. به این جهت مرور سرگذشت پرفراز و نشیب این فناوری و توسعه دهندگان آن می تواند یادگیری های بسیاری را به دنبال داشته باشد. اگرچه ممکن است برای هر یک از این ابهامات، پاسخ منحصر به فردی در تجربیات مختلف تجاری سازی یافت، اما کنکاش عالمانه در پاسخ به این سؤالات می تواند پرسشگر را در دستیابی به نگاه عمیق و تحلیلی از تجاری سازی یاری کند.

لذا در این اثر تلاش شده است تا ضمن حفظ سادگی و بیان شفاف ماجرا، روایت ملموسی از چالش های تجاری سازی، پیشران های آن و چگونگی مواجهه بازیگران کلیدی توسعه فناوری با موقعیت های تصمیم گیری ارائه شود؛ بنابراین خواننده بدون آنکه با واژگان ثقیل و مفاهیم پیچیده گلاویز شود، عینک مدیریت فناوری را به چشم زده و از لابه لای ماجراهای کتاب عبور می کند. شیوه داستان نیز در این اثر، در نوع خود منحصر به فرد است؛ جریان محوری قصه در قالب «فصل» های مختلف کتاب بیان می شود. راوی هر فصل، دانای کلی است که بنا به ضرورت، یکی از بازیگران را برای بیان بخشی از ماجرا فرامی خواند. باین حال مخاطب می تواند روایت های فرعی خارج از مسیر اصلی داستان را در «روایت» های پایانی همان فصل بخواند. در واقع هر روایت برش عمیقی از داستان است که از کلام کلیدی ترین بازیگران آن بخش بیان می شود.

«داستان نانو تافته» روایتی متفاوت از تجاری سازی فیلتر نانو الیاف است. داستان این کتاب، روایت مسیر پریپیچ و خم جریان توسعه فناوری و تجاری سازی محصول است؛ جریانی که ایده اولیه آن در حاشیه طرحی تحقیقاتی در صنعت پتروشیمی شکل گرفته، مراحل نوزادی خود را در دانشگاه طی کرده، کودکی خود را در صنعت دفاعی گذرانده، با حمایت های ستاد توسعه فناوری نانو رشد یافته و به مرحله نوجوانی رسیده است. سپس برای

سید حمزه
حسینی،
سید مجتبی
قافله باشی

نویسنده

انتشارات سدید

ناشر

