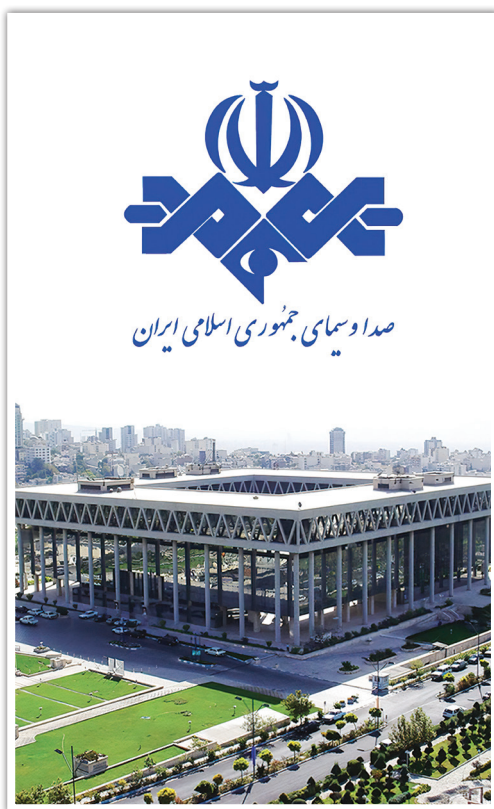


”

حال سؤال این است که ذهنیت جامعه ایرانی از پیشرفت چیست و رسانه چه نقشی در شکل‌گیری این تصویر ایفا کرده است؟



انگیزه‌ها شده و حسی از غرور را در مردم به وجود آورد. با این حال در حال تجربه سطحی از بی‌حسی نسبت به این بازنمایی هستیم. یکی از علل این مسأله، ذکر دستاوردها بدون عمق پژوهشی لازم است که منجر به افزایش بی‌اعتمادی و زیر سؤال رفتن سایر دستاوردهای ملی شده است. از طرفی ارائه دستاوردها به صورت موردی و جزیره‌ای و بدون بیان کاربرد عملی و جانمایی آنها در مسیر کلی پیشرفت کشور و نقش آن در زندگی جاری مردم بوده است. بیان دستاوردها به صورت منسجم و هوشمندانه به معنای بیان الگوها، مثال‌ها و ظرفیت‌های پیشرفت است و بازنمایی آنها، شکستن سد نتوانستن و بن‌بست‌نمایی در کشور خواهد بود.

صحنه مبارزه

در حال حاضر، دشمنان تمدنی امت اسلامی، منتفعان نظام بوروکراسی، سوداگران و تحقیق‌کنندگان توان ملی، محافظه‌کاران و ناکارآمدان مخالفان جریان پیشرفت هستند. در آثار خارجی روایت پیشرفت نیز تقابل پیشگامان و معتقدان به پیشرفت در مقابل حاملان وضع موجود نمایان می‌شود. اما در غیاب تبیین درست از مبارزه جریان پیشرفت در مقابل جریان پسرفت، دستاوردها بدون ذکر چالش‌های در مسیر، ترسیم شده و ذهنیت دستیابی بدون مجاهدت و مبتنی بر تزییق منابع مالی هنگفت ایجاد شده است. لذاست که این صحنه، صحنه مجاهدت بوده و نمایش زندگی مجاهدانه در مسیر پیشرفت و نمایش حلاوت و شیرینی این مبارزه و صعود. علیرغم تمام سختی‌های مسیر. مسأله اصلی رسانه پیشرفت است. در همین

”

زمانی که عموم برنامه‌های نمایشی صدا و سیما و پلتفرم‌های نمایشی، فاقد خلاقیت درونی بوده و تقلیدی نزدیک از نمونه‌های مشابه غربی است، صحبت از رشد درونزا و برون‌گرا معنایی ندارد.

راستا، خلأ جدی رسانه‌های کشور عدم معرفی و نمایش نقش اساسی انسان‌های پیشرو و جهادگر در نیل به پیشرفت بوده و در این مورد، چهره‌هایی مانند مرحوم حاج عبدالله والی، سعید کاظمی آشتیانی، حسینعلی عظیمی، میرمصطفی عالی‌نسب و غیره، معرفی و برندسازی نشده‌اند.

رویکرد متقن و منسجم

عموم رسانه‌های کشور فاقد رویکرد منسجم در امر پیشرفت و عدالت هستند. در عموم آنها مسأله تمایلات سیاسی غلبه داشته و معیار موافقت و مخالفت با یک طرح، نه وجود یک طرح دانشی منسجم، بلکه حب و بغض‌های سیاسی است. در نبود رویکرد منسجم، وفاق بر یک گفتمان یکپارچه در میان مردم و مسئولان ممکن نخواهد شد. در این مورد معدود رسانه‌های دارای رویکرد منسجم نیز متعهد به معنای اقتصاد آزاد بوده و در دولت‌های گوناگون، در حال دادن آدرس غلط به افکار عمومی و تصمیم‌گیران هستند. در این مورد شاید برنامه تلویزیونی ثریا یک استثنا باشد که با وجود ضعف‌های رسانه‌ای، مبتنی بر یک رویکرد منسجم و پژوهش‌های قابل‌اعتنا است.