

# فرهنگ یاریگری در ایران

درآمدی به مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی تعاون

تنهایی، خستگی و دلزدگی‌های ناشی از کار فردی و یکنواخت؛ دستیابی به احساس امنیت حاصل از پذیرش در گروه و پرداختن به کار شادی‌آفرین و دل‌انگیز گروهی؛ تحکیم روابط دوستی، همسایگی، خویشاوندی و بالاخره، دلپذیر کردن سختی‌ها و مشکلات زندگی.

فرهادهای قبل از پرداختن به مسئله یاریگری بر لزوم تحقیق و مطالعه فرهنگ بومی ایران تأکید می‌کند، زیرا معتقد است که عدم مطالعه همه‌جانبه و شناخت از فرهنگ بومی، موجب خسارات اقتصادی، اجتماعی و روانی جبران‌ناپذیری شده است.

این کتاب حاصل سال‌ها زندگی نویسنده در مناطق روستایی کشور و مشاهده پدیده‌ها از نزدیک، مسافرت‌های گسترده و برخورد‌های چهره به چهره با مردم و انجام مصاحبه و تهیه گزارش در کنار استفاده و مراجعه به تمام منابع موجود اعم از کتاب‌ها، تک‌نگاری‌ها، مجلات، پایان‌نامه‌ها و ... مرتبط با موضوع کتاب می‌باشد.

دکتر فرهادی بارد نظریه تک‌روی که کمبود مطالعات درباره یاریگری را علت اصلی آن می‌داند به تبیین نمونه‌ها و مصادیق بسیار تعاون و خودیاری در روستاهای ایران می‌پردازد. منظور دکتر فرهادی از یاریگری به‌عنوان یک اصطلاح عبارت است از یکی بودن و همسویی کوشش‌های دو یا تعداد بیشتری از افراد برای دستیابی به هدف یا اهداف معین با نیت و منظوری واحد یا متفاوت است.

یاریگری از ویژگی‌های یک جامعه سنتی است. از آنجایی که بخش قابل توجهی از جامعه ایران تا اواسط دهه ۵۰، وارد زیست شهری مدرن نشده بودند، یاریگری از اهمیت بسزایی برخوردار بود. منظور از یاریگری (یکی بودن و همسویی کوشش‌های دو و یا تعداد بیشتری از افراد است، برای دستیابی به هدف یا هدف‌هایی معین با نیت و منظوری واحد و یا متفاوت) کتاب «فرهنگ یاریگری در ایران» از سه بخش تشکیل شده است، بخش اول: شامل مسائل کلی‌تر کتاب، بخش دوم: شامل یاریگری‌های سنتی در زمینه آب و آبیاری، بخش سوم: شامل یآوری‌ها و تعاونی‌های سنتی در زمینه کشتکاری است.

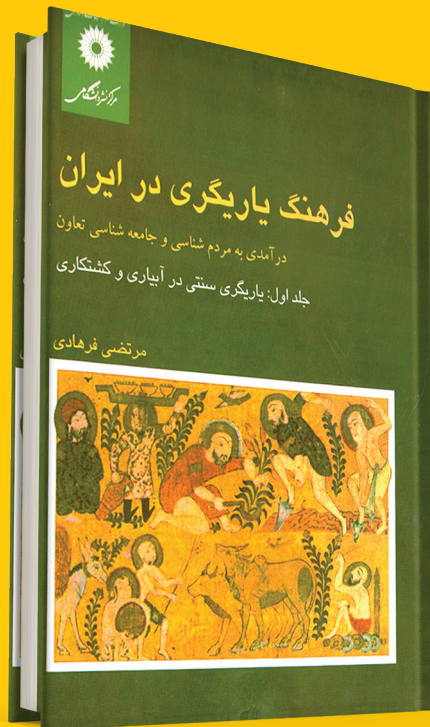
هر یک از بخش‌های فوق خود به سه فصل تقسیم می‌شوند. محور شکل‌گیری یاریگری‌های یادشده در این کتاب، بیشتر مبنای «اقتصادی» دارد، ولی عوامل دیگری (به صورت آشکار و نهان) در دوام و قوام این‌گونه یاریگری‌ها تأثیر داشته است. عواملی چون: گریز از

دکتر مرتضی فرهادی

نویسنده

مرکز نشر دانشگاهی

ناشر



این کتاب حاصل سال‌ها زندگی نویسنده در مناطق روستایی کشور و مشاهده پدیده‌ها از نزدیک، مسافرت‌های گسترده و برخورد‌های چهره به چهره با مردم و انجام مصاحبه و تهیه گزارش در کنار استفاده و مراجعه به تمام منابع موجود اعم از کتاب‌ها، تک‌نگاری‌ها، مجلات، پایان‌نامه‌ها و ... مرتبط با موضوع کتاب می‌باشد