

# بزرگ مریخی، کوچک ونوسی

چالش‌های همکاری فناوریانه بین شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها) و شرکت‌های بزرگ در ایران

## متن پشت جلد کتاب:

سال‌ها پیش، یکی از دوستان کتابی به نام «مردان مریخی، زنان ونوسی» نوشته دکتر جان گری را به من معرفی نمود. نویسنده در آن کتاب از استعاره جالبی برای نشان دادن تفاوت دنیای مردان و زنان استفاده کرده بود، گویی دو موجود متفاوت از دو سیاره مختلف کنار هم قرار گرفته‌اند که زبان هم را نمی‌فهمند. وقتی در مطالعات چند ساله خود (با تیمی از همکاران پژوهشگر) به تفاوت نگرش و فقدان زبان مشترک میان نهادهای توسعه علم کشور یعنی دانشگاه‌ها و شرکت‌های نوپای برخاسته از آنها، با موتورهای اقتصاد و تولید کشور یعنی شرکت‌های بزرگ صنعتی و تجاری برخورد کردم، به ذهنم رسید استعاره فوق به خوبی می‌تواند گویای وضعیت نسبت صنعت با دانشگاه و نیز رابطه شرکت‌های کوچک نوآور با بنگاه‌های بزرگ صنعتی و اقتصادی در ایران باشد.

این ناهم‌زبانی و پیامدهای آن، دغدغه نویسندگان کتاب برای طرح موضوع، توجه به آن و در نهایت یافتن راهکاری برای ایجاد ارتباط منسجم بین این دو قطب اساسی نوآوری و تولید در کشور عزیزمان بوده است و امید که دانش آموختگان، کارآفرینان و مدیران صنایع تولیدی و خدماتی با بهره‌مندی از یافته‌های نویسندگان، خود نیز با بازخورد مناسب و هم‌افزایی تجارب، موجبات هم‌زبانی و همدلی رافراهم آورند.

این کتاب با تمرکز بر بحث همکاری فناوریانه بین شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های نوپا در زیست‌بوم ایران به مرحله انتشار رسیده است. این کتاب شامل بخشی از نتایج دو مطالعه نسبتاً طولانی و عمیق است که طی سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۲ در پژوهشکده مطالعات فناوری ریاست جمهوری انجام شد.

کتاب «بزرگ مریخی، کوچک ونوسی» در قالب ۹ فصل که به ۹ مسأله مهم در فرایند همکاری فناوریانه بین شرکت‌های فناوری محور و شرکت‌های بزرگ صنعتی اختصاص یافته و تدوین شده که نویسندگان به منظور انتقال بهتر مطالب از بیش از ۴۰ مطالعه موردی یا مثال واقعی بهره گرفته‌اند.

دکتر رضا اسدے فرد یاسر خوشنویس آرمان خالدے
مؤلفین
رسا
ناشر

