

”

نکته مهمی که در مورد توسعه و تولید صنعتی این دارو وجود دارد آن است که اغلب به دلیل نداشتن صرفه اقتصادی برای تولید داروهای با تکنولوژی بالا برای بیماری‌های ساده، کمتر کسانی هستند که به سمت اجرای طرح‌های تحقیقی و تولید چنین محصولاتی بروند (داروهای ساده‌ای که می‌توانند به درد بیماری‌های بی‌بیماری‌های اقشار ضعیف پایان دهند

پیشرفته‌تر بودن و تنوع محصولات خارجی، سهم محصولات داخلی از آن اندک است. با این وجود، استفاده روزافزون تکنولوژی نانو در تولیدات داخلی، کیفیت آنها را در مقایسه با سایر محصولات ایرانی بالاتر برده و رقابت پذیری آنها با محصولات خارجی را بیشتر کرده است. در این حوزه می‌توان به لابراتوار پارس حیان اشاره کرد که یکی از بزرگترین تولید کنندگان محصولات بهداشتی و آرایشی در سطح کشور و خاورمیانه و دارای بیش از ۶۰٪ قلم محصول در ۱۲ برند معتبر نظیر آردن، فولیکا، سان سیف، هیدرودرم، درماسیف، اکسپرتیج، اتوپیا و سیوما است و در سالهای اخیر، استفاده از فناوری نانو در برخی از محصولات آرایشی و بهداشتی خود آغاز کرده است. موادی همچون نانوذرات نقره، فولرین، نانوذرات طلا، نانوسیلیکا، نانو اکسیدروی، میکا، تیتانیوم، مس و آلومینا، برای اثربخشی بیشتر و قدرت جذب بالاتر، در محصولات جدید این شرکت بکار می‌روند که می‌توان به استفاده از نانوذرات غیر ارگانیک و نانومولسیون در ضدآفتابها و بکارگیری فناوری نانولیپوزوم در کرمهای روشن کننده، خمیردندان، دئودورانت، و لوسیونها و کرمهای ضدچروک اشاره کرد.

یکی دیگر از پرکاربردترین محصولات نانویی حوزه سلامت و بهداشت، ضدعفونی‌کننده‌های نانو با مزیت‌های قابل توجه هستند. به عنوان مثال ضدعفونی‌کننده‌های سیلوسپت تولیدی شرکت کیتوتک، موادی بدون الکل، بدون بو و رنگ، بدون ایجاد خوردگی، بدون سمیت و حساسیت، بدون ایجاد خشکی پوست و با ماندگاری بالا هستند. ضدعفونی‌کننده‌های سیلوسپت با اتصال نانوذره به دیواره سلولی و غشا و همچنین مهار همانندسازی DNA و RNA میکروارگانیسم‌ها و جلوگیری از گسترش فعالیت میکروبی و رشد و تکثیر آنها، اثربخشی بسیار بهتری نسبت به انواع فرمول‌های صرفاً شیمیایی دارند. یا در نمونه‌ای دیگر، ضدعفونی‌کننده نانو بایوساید شرکت نانوپوشش فلز

با ویژگی‌هایی همچون عدم ایجاد جهش و سازگاری در عوامل بیماریزا، عدم تبخیر و از دست رفتن عملکرد، بدون قابلیت اشتعال و در نتیجه با امکان انبارسازی ایمن، عدم سمیت استنشاقی، عدم سمیت سلولی، عدم تجزیه و امکان نفوذ در خلل و فرج سطوح، در مقایسه با ضدعفونی‌کننده‌های شیمیایی دارای مزیت‌های بسیاری است. و در پایان این معرفی مختصر، باید اشاره کرد که محصولات نانو تکنولوژیک بسیاری در حوزه بهداشت و دارو هستند که در مراحل پایانی کسب مجوزهای تولیدی خود قرار دارند و ظرفیت‌های بسیاری در توسعه محصولات جدید بر اساس همین دستاوردهای تکنیکی وجود دارد که بیش از هر چیز، نیازمند تسریع و تسهیل سازوکارهای جذب سرمایه و پر کردن خلاء‌های ساختاری بازاریابی آنها به عنوان یک دسته جدید از محصولات صادراتی هستند. مواردی که با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری صحیح، در کوتاه‌مدت می‌تواند یک جهش تولیدی را در این عرصه رقم بزند.

