

بررسی نقش و کارکرد رسانه برای روایت پیشرفت در گفت‌وگو با دکتر روح‌الله رشیدی

با چماق رسانه بالای سرمان ایستاده‌اند که تسلیم شو

موضوع رسانه و پیشرفت از جمله مواردی است که رابطه تنگاتنگی با هم دارند. تولید ادبیات پیشرفت و فرهنگ مرتبط با آن به عهده رسانه است. به اندازه‌ای که در حوزه‌های مختلف دانش و فناوری رشد داشته‌ایم رسانه نتوانسته است نقش خود را برای انتقال این پیشرفت‌ها به جامعه، بخوبی ایفا کند. انتقال پیشرفت‌های کشور به جامعه باعث خودباوری و افزایش اعتماد به نفس آن می‌شود. با عمومیت پیدا کردن این جریان، کم‌کم موضوع پیشرفت به عنوان یک ارزش در جامعه مطرح می‌شود. دکتر روح‌الله رشیدی از متخصصان حوزه رسانه و فرهنگ کشور و عضو فعلی شورای شهر تبریز، علل این عقب‌ماندگی را در ضعف عملکرد خود پیشرفت‌ها بیان می‌کند که نتوانسته است تأثیر خود را در زندگی مردم نشان دهد و همچنین، مسأله نبودن موضوع پیشرفت برای رسانه‌ها می‌داند. در ادامه گفت‌وگوی اختصاصی دانشمند با آقای دکتر رشیدی را در این زمینه می‌خوانیم:



ایرانی می‌خواهد خود را بازخوانی بکند، حتماً به گذشته درخشان در تمام شاخه‌های علوم رجوع و به آن استناد می‌کند؛ بنابراین قطعاً می‌گوییم به عنوان ارزش در جامعه ایرانی برشمرد می‌شود. منتها چیزی که باعث می‌شود یک ارزش یا تداوم پیدا کند، فارغ از پیشرفت یا

نظرتان نسبت به مقوله پیشرفت و ارتباط رسانه با پیشرفت چیست؟

فارغ از رسانه به عنوان یک امکان یا فرصت، ما باید ببینیم آیا مقوله یا پدیده پیشرفت، عمومی است یا نه؟ آیا در فهم، زندگی و ذهنیات مردم جا دارد یا نه؟ آیا در جامعه ایرانی به عنوان یک ارزش محسوب می‌شود یا نه؟ در نگاه اول می‌گوییم قطعاً ارزش محسوب می‌شود. به خاطر اینکه ایران در تمام حوزه‌های طبقه‌بندی شده ذیل مفهوم پیشرفت یک گذشته طلایی و درخشانی دارد و اساساً وقتی

مرتمنی

اسدزاده

مصاحبه