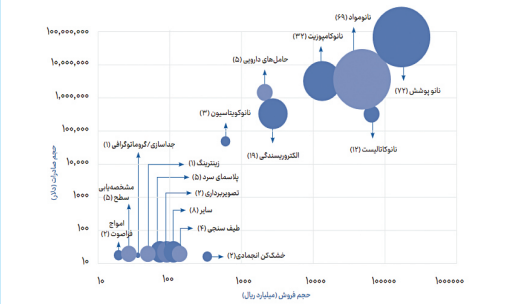
نانوپوشش بیشترین سهم را در صادرات محصولات نانویی ایرانی دارد

بیشترین تعداد شرکت‌های نانویی ایران، در حوزه‌های نانوپوشش، نانومواد و نانوکامپوزیت فعالیت دارند، از این رو، حجم بازار و صادرات در این حوزه‌ها بیشتر است. بررسی‌های انجام شده روی حجم فروش، صادرات و تعداد شرکت‌های حوزه فناوری‌نانو نشان می‌دهد که نانوپوشش بیشترین تعداد شرکت را در ایران داشته و حجم صادرات محصولات مربوط به این حوزه نیز بیشتر از حوزه‌های دیگر است.

در رتبه دوم و سوم به ترتیب نانومواد و نانوکامپوزیت‌ها قرار دارند که از منظر تعداد شرکت و حجم صادرات پس از نانوپوشش قرار گرفته‌اند. در نقطه مقابل، فناوری‌ها و روش‌هایی مانند امواج فراصوت، طیف‌سنجی، تصویربرداری و جداسازی قرار دارند که در زیرمجموعه تجهیزات بوده و سهمی از صادرات ندارند و تعداد شرکت‌های فعال این حوزه‌ها نیز اندک است.

در حوزه‌هایی مانند نانوکاتالیست و حامل‌های دارویی نیز با وجود حجم زیاد بازار، تعداد شرکت‌های کمی وارد این حوزه‌ها شده‌اند.

در میانه‌های این نمودار نیز حوزه‌ی الکتروریسندگی قرار دارد که سابقه فعالیت جالب توجهی به ویژه در دوره کرونا از این حوزه سراغ داریم، زمانی که به دلیل نیاز بازار به ماسک، با فعالیت مستمر و تولید محصولات مورد نیاز جامعه کمک شایانی به ارتقای کیفیت سلامت جامعه داشته است.



بیش از ۲۸۰۰ دستگاه نانو در اختیار محققان دانشگاهی و صنعتی قرار گرفت

شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو با هدف ایجاد بستری مناسب برای ارائه خدمات آزمایشگاهی به محققان دانشگاهی و صنعتی و استفاده بهتر از ظرفیت‌های آزمایشگاهی کشور تشکیل شده است.

شبکه‌ای که ذیل ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری ایجاد شده و محلی برای به اشتراک گذاری دستگاه‌ها و خدمات آزمایشگاهی است و پژوهشگران را در دسترسی بهتر به این زیرساخت‌ها و خدمات یاری می‌کند. بر همین اساس در حال حاضر ۲۸۳۰ دستگاه نانو در ۸۷ آزمایشگاه تحقیقاتی در دانشگاه‌ها و بخش خصوصی در قالب شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو به ارائه خدمات مشغول هستند.

با توجه به اینکه آموزش و پژوهش در فناوری نانو، متکی به تجهیزات پیشرفته‌ای است که عموما تهیه آنها از خارج با مشکل مواجه است و از طرفی بدون ورود به عرصه ساخت این تجهیزات، کشور نمی‌تواند به نوآوری و پویایی در تولید محصولات جدید برسد؛ نیازمند این هستیم که با کمک توانمندی‌های موجود در کشور، این نیازها را به شکل بومی و با تجهیزات ایران‌ساخت تامین کنیم.

در همین راستا و برای تحقق همین هدف؛ تاکنون ۲۲۶ دستگاه پیشرفته توسط ۶۱ شرکت ایرانی ساخته شده که مهم‌تر از بازار ایجاد شده و قطع وابستگی به خارج، باعث خودباوری در متخصصان شرکت‌های داخلی نیز شده است.