

بنیاد نوبل با ایجاد مراکز ترویج علم مانند موزه نوبل و مرکز صلح نوبل به گفتمان‌سازی در حوزه علم و فناوری در میان عموم مردم و بویژه دانش‌آموزان و دانشجویان می‌پردازد

حضور داشتند. این نشست‌ها در حال حاضر به صورت سالانه و در حوزه‌های فیزیک، شیمی، پزشکی و علوم اقتصادی میان رشته‌ای با حضور برگزیدگان نوبل و دانشمندان جوان از سراسر دنیا برگزار می‌گردد. با وجود آنکه برگزاری نشست‌های لیندائو به صورت مستقل از بنیاد نوبل آغاز گردید و اما موفقیت آنها به حدی رسید که بنیاد نوبل در گزارش‌های خود از آن یاد می‌کند و از این طریق بر اعتبار آن صحنه می‌گذارد.

شاید بتوان گفت نخستین جهش رسانه‌ای بنیاد نوبل مربوط به سال ۱۹۹۴ می‌باشد که وب‌سایت این بنیاد به پیشنهاد دبیر کمیته پزشکی و فیزیولوژی راه‌اندازی شد و از این طریق اخبار مربوط به جوایز در سایت منتشر شد و مردم با آخرین دستاوردهای برگزیدگان نوبل آشنا شدند. در حال حاضر از این بستر علاوه بر اطلاع‌رسانی، به عنوان ابزاری برای ترویج علوم روز دنیا میان دانش‌آموزان نیز استفاده می‌گردد و برای این منظور بازی‌های آنلاینی راجع به دستاوردهای برگزیده نوبل ایجاد شده است. با آغاز قرن بیست و یکم و تأسیس رسانه نوبل توسط بنیاد، تعداد برنامه‌های تعاملی نهاد نوبل در سراسر دنیا گسترش یافت که در ادامه هر یک به اختصار شرح داده شده است.

ابتکارات الهام‌بخش

طرح ابتکارات الهام‌بخش جایزه نوبل، برنامه‌ای جهانی است که به منظور به اشتراک‌گذاری داستان‌های الهام‌بخش برندگان جایزه

و قدردانی از آفریننده این منفعت مطابق با وصیت آلفرد نوبل ایجاد شد. این نهاد برای مدت بیش از ۶۰ سال تنها به اعطای جایزه به دانشمندان و محققان برتر می‌پرداخت اما از سال ۱۹۶۵ با توجه به بستر به وجود آمده اقدام به برگزاری سمپوزیوم‌های تخصصی در حوزه‌های جوایز نوبل و یا میان رشته‌ای نمود. سمپوزیوم‌های نوبل رویکردی کاملاً علمی و تخصصی دارد و تنها افراد شاخص و برتر هر حوزه در آن حضور دارند و به بحث و تبادل نظر می‌پردازند و شهرت فراوانی با ابفای نقش مؤثر در تبادل تجربیات و دانش در سطح بین‌المللی کسب نمود. شایان ذکر است که پیش از آغاز سمپوزیوم‌های نوبل در جزیره لیندائو کشور آلمان در سال ۱۹۵۱ نشستی در حوزه پزشکی توسط دو پزشک آلمانی برگزار گردید که در این نشست ۷ برگزیده نوبل

